

# Culture statistics

Book publishing:  
An industry analysis

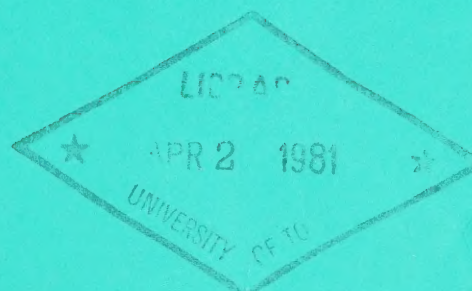
1978

DEPOSITORY LIBRARY MATERIAL

# Statistiques de la culture

Édition du livre:  
Une analyse de l'industrie

1978



## Note

This and other government publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores or by mail order.

Mail orders should be sent to Publications Distribution, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, or to Publishing Centre, Supply and Services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Inquiries about this publication should be addressed to:

Analysis Section,  
Culture Sub-division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (telephone: 593-6862) or to a local office of the bureau's User Advisory Services Division:

St. John's (Nfld.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

Toll-free access to the regional statistical information service is provided in Nova Scotia, New Brunswick, and Prince Edward Island by telephoning 1-800-565-7192. Throughout Saskatchewan, the Regina office can be reached by dialing 1-800-667-3524, and throughout Alberta, the Edmonton office can be reached by dialing 1-800-222-6400.

## Nota

On peut se procurer cette publication, ainsi que toutes les publications du gouvernement du Canada, auprès des agents autorisés locaux, dans les librairies ordinaires ou par la poste.

Les commandes par la poste devront parvenir à Distribution des publications, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, ou à Imprimerie et édition, Approvisionnement et services Canada, Ottawa, K1A 0S9.

Toutes demandes de renseignements sur la présente publication doivent être adressées à:

Section de l'analyse,  
Sous-division de la culture,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 593-6862) ou à un bureau local de la Division de l'assistance-utilisateurs à l'un des endroits suivants:

St. John's (T.-N.)	(726-0713)
Halifax	(426-5331)
Montréal	(283-5725)
Ottawa	(992-4734)
Toronto	(966-6586)
Winnipeg	(949-4020)
Regina	(359-5405)
Edmonton	(420-3027)
Vancouver	(666-3695)

On peut obtenir une communication gratuite avec le service régional d'information statistique de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick et de l'Île-du-Prince-Édouard en composant 1-800-565-7192. En Saskatchewan, on peut communiquer avec le bureau régional de Regina en composant 1-800-667-3524, et en Alberta, avec le bureau d'Edmonton au numéro 1-800-222-6400.

Statistics Canada  
Education, Science and Culture Division

Statistique Canada  
Division de l'éducation, des sciences  
et de la culture

# Culture statistics

Book publishing:  
An industry analysis

1978

# Statistiques de la culture

Édition du livre:  
Une analyse de l'industrie

1978

Published under the authority of  
the Minister of Supply and  
Services Canada

Statistics Canada should be credited when  
reproducing or quoting any part of this document

© Minister of Supply  
and Services Canada 1981

March 1981  
4-2223-513

Price: Canada, \$6.00  
Other Countries, \$7.20

Catalogue 87-601

ISSN 0705-6133

Ottawa

Publication autorisée par  
le ministre des Approvisionnements et  
Services Canada

Reproduction ou citation autorisée sous réserve  
d'indication de la source: Statistique Canada

© Ministre des Approvisionnements  
et Services Canada 1981

Mars 1981  
4-2223-513

Prix: Canada, \$6.00  
Autres pays, \$7.20

Catalogue 87-601

ISSN 0705-6133

Ottawa

## Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- . . figures not available.
- . . . figures not appropriate or not applicable.
  - nil or zero.
- - amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- † revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

## Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- . . nombres indisponibles.
- . . . n'ayant pas lieu de figurer.
  - néant ou zéro.
- - nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- † nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

## Preface

Statistics Canada conducts annual book publishing and book distribution surveys to achieve a portrayal of the book publishing industry in Canada. The surveys are designed to assist in examining both the cultural and economic aspects of the industry. The statistical data in this publication are aimed at readers who are concerned with either aspects of the industry.

This publication presents statistical data based on the 1978 survey year for the book publishing industry and the domestic market, including imports. Both domestic and export market production characteristics are analysed, including estimates for the Canadian domestic market. Exclusive agent sales are also examined. This publication will discuss the more important production characteristics, but statistical tables have been included to allow the reader to make a more in-depth analysis.


This publication was prepared in the Analysis Section, Culture Sub-division by Ian MacNair, with technical assistance provided by Jasmin Boyer.

## Préface

Statistique Canada effectue des enquêtes annuelles sur l'édition et la diffusion du livre afin de broser un tableau de cette industrie au Canada. Ces enquêtes sont conçues de manière à permettre d'en analyser les aspects culturels et économiques. Les données statistiques contenues dans cette publication sont destinées aux lecteurs qui s'intéressent à l'un ou à l'autre aspect.

La présente publication contient des données statistiques portant sur l'année d'enquête 1978 et traite de l'industrie de l'édition du livre et du marché intérieur, importations comprises. Les caractéristiques de la production destinée au marché intérieur comme à celui de l'exportation y sont analysées, et l'on y présente des estimations du marché intérieur canadien. Les ventes des diffuseurs exclusifs sont aussi passées en revue. Le texte traite des plus importantes caractéristiques de la production, mais les tableaux statistiques permettront au lecteur de faire des analyses plus poussées.

Cette publication a été réalisée dans la Section de l'analyse, Sous-division de la culture, par Ian MacNair avec l'aide technique de Jasmin Boyer.



Digitized by the Internet Archive  
in 2024 with funding from  
University of Toronto

<https://archive.org/details/39012103100095>

## Table of Contents

	Page
<b>Introduction</b>	9
<b>Highlights</b>	11
Estimates Based on Survey Results	
The Canadian Domestic Book Market	13
Exports	19
Total Publishers' Sales	19
Total Exclusive Agents' Sales	19
<b>Survey Results — Publishers</b>	
General	21
Financial Control	22
Language of the Publisher	22
Language of the Publication	23
Activity	23
Domestic and Export Markets	24
Title Output	24
Commercial Categories of Books	25
Customers of Publishers	25
Grants and Financial Aid Received	26
Sale of Subsidiary Rights	28
Summary	28
<b>Survey Results — Exclusive Agents</b>	
General	31
Language of the Exclusive Agent	31
Financial Control	31
Commercial Categories of Books	33
Customers of Exclusive Agents	33
Language of the Publication	33
<b>Figure</b>	
I. Estimated Value of the Canadian Domestic Book Market, 1975 - 1978	13
II. Estimates of the Canadian Book Publishing Situation, 1978	14
III. Estimates of the Canadian Domestic Book Market by Language of the Book, 1978	16
IV. Graphic Representation of Publishers' Total Estimated Book Sales, 1978	18
V. Graphic Representation of Exclusive Agents' Total Estimated Book Sales, 1978	18
VI. Grants and Financial Aid Received, 1975 - 1978	26

## Table des matières

	Page
<b>Introduction</b>	9
<b>Faits saillants</b>	11
Estimations fondées sur les résultats de l'enquête	
Le marché intérieur du livre au Canada	13
Exportations	19
Ventes totales des éditeurs	19
Ventes totales des diffuseurs exclusifs	19
<b>Résultats de l'enquête auprès des éditeurs</b>	
Généralités	21
Contrôle financier	22
Langue de l'éditeur	22
Langue du livre	23
L'activité	23
Ventes au Canada et exportation	24
Production de titres	24
Catégories commerciales des livres	25
Catégories de clients des éditeurs	25
Subventions et aide financière	26
Vente de droits subsidiaires	28
Résumé	28
<b>Résultats de l'enquête auprès des diffuseurs exclusifs</b>	
Généralités	31
Langue du diffuseur exclusif	31
Contrôle financier	31
Catégories commerciales des livres	33
Catégories de clients des diffuseurs exclusifs	33
Langue du livre	33
<b>Figure</b>	
I. Valeur estimative du marché intérieur du livre au Canada, 1975 - 1978	13
II. Estimations de la situation de l'édition du livre au Canada, 1978	14
III. Estimations du marché intérieur du livre au Canada selon la langue du livre, 1978	16
IV. Représentation graphique du chiffre estimatif total des ventes de livres des éditeurs, 1978	18
V. Représentation graphique du chiffre estimatif total des ventes de livres des diffuseurs exclusifs, 1978	18
VI. Subventions et aide financière reçues, 1975 - 1978	26

## TABLE OF CONTENTS – Continued

Figure	Page
VII. Domestic Sales by Customer Categories and Language of the Publisher, 1978	27
VIII. Domestic Sales by Customer Categories and Language of the Exclusive Agent, 1977	32

### Table

1. Survey Results and Estimates of the Volume of Net Book Sales of the Canadian Book Publishing Industry, 1978	36
2. Number of Publishers, by Income Group and Language of the Publisher, 1978	37
3. Net Book Sales, by Province, 1978	37
4. Average Net Book Sales Per Firm, by Country of Financial Control of the Publisher, 1978	38
5. Net Book Sales, by Language of the Publisher and Language of the Book, 1978	38
6. Net Book Sales, by Country of Financial Control and Language of the Book, 1978	38
7. Net Book Sales, by Activity and Language of the Publisher, 1978	39
8. Net Book Sales, by Activity of the Publisher and Country of Financial Control, 1978	39
9. Exclusive Distribution Sales, by Source and Country of Financial Control of the Publisher, 1978	40
10. Exclusive Distribution Sales, by Source and Language of the Publisher, 1978	40
11. Percentage Distribution of Book Exports, by Country of Destination, 1978	40
12. Titles Published, Reprinted and In Print, by Country of Financial Control of the Publisher, 1978	41
13. Titles Published, Reprinted and In Print, by Language of the Publisher, 1978	41
14. Net Book Sales, by Commercial Category of the Book and Language of the Publisher, 1978	41
15. Domestic Book Sales, by Language of the Publisher and Customer Category, 1978	42
16. Financial Aid, by Source, Language of the Publisher and Country of Financial Control, 1978	43
17. Revenue from Sales of Subsidiary Rights, by Language of the Publisher, 1978	43
18. Number of Exclusive Agents, by Income Group and Language of the Agent, 1978	44
19. Net Book Sales, by Language and Country of Financial Control of the Exclusive Agent, 1978	44

## TABLE DES MATIÈRES – suite

Figure	Page
VII. Ventes au Canada selon la catégorie de client et la langue de l'éditeur, 1978	27
VIII. Ventes au Canada selon la catégorie de client et la langue du diffuseur exclusif, 1978	32

### Tableau

1. Volume net des ventes de livres de l'industrie de l'édition du livre au Canada, 1978 (résultats d'enquête et estimations)	36
2. Nombre d'éditeurs, selon la tranche de revenu et la langue de l'éditeur, 1978	37
3. Ventes nettes de livres, selon la province, 1978	37
4. Ventes nettes moyennes de livres par éditeur selon le pays du contrôle financier, 1978	38
5. Ventes nettes de livres, selon la langue de l'éditeur et la langue du livre, 1978	38
6. Ventes nettes de livres, selon le pays du contrôle financier et la langue du livre, 1978	38
7. Ventes nettes de livres, selon l'activité et la langue de l'éditeur, 1978	39
8. Ventes nettes de livres, selon l'activité de l'éditeur et le pays du contrôle financier, 1978	39
9. Ventes de livres diffusés en exclusivité selon la provenance des livres et le pays du contrôle financier de l'éditeur, 1978	40
10. Ventes de livres diffusés en exclusivité selon la provenance des livres et la langue de l'éditeur, 1978	40
11. Répartition en pourcentage des exportations de livres selon le pays de destination, 1978	40
12. Titres édités, réimprimés et inscrits au catalogue selon le pays du contrôle financier de l'éditeur, 1978	41
13. Titres édités, réimprimés et inscrits au catalogue selon la langue de l'éditeur, 1978	41
14. Ventes nettes de livres, selon la catégorie commerciale du livre et la langue de l'éditeur, 1978	41
15. Ventes de livres au Canada, selon la langue de l'éditeur et la catégorie de client, 1978	42
16. Aide financière selon la source, la langue de l'éditeur et le pays du contrôle financier, 1978	43
17. Recettes provenant de la vente de droits subsidiaires selon la langue de l'éditeur, 1978	43
18. Nombre de diffuseurs exclusifs selon la tranche de revenu et la langue du diffuseur, 1978	44
19. Ventes nettes de livres selon la langue et le pays du contrôle financier du diffuseur exclusif, 1978	44

## TABLE OF CONTENTS — Concluded

Table	Page
20. Net Book Sales, by Language of the Exclusive Agent and Commercial Category of the Book, 1978	44
21. Net Book Sales, by Language of the Exclusive Agent and Customer Category, 1978	45
22. Net Book Sales, by Language of the Exclusive Agent and Language of the Book, 1978	45
<b>Appendix</b>	
I. Methodology of Estimates	49
II. Definitions	51

## TABLE DES MATIÈRES — fin

Tableau	Page
20. Ventes nettes de livres, selon la langue du diffuseur exclusif et la catégorie commerciale du livre, 1978	44
21. Ventes nettes de livres, selon la langue du diffuseur exclusif et la catégorie de client, 1978	45
22. Ventes nettes de livres selon la langue du diffuseur exclusif et la langue du livre, 1978	45
<b>Appendice</b>	
I. Méthode d'estimation	49
II. Définitions	51



## Introduction

The Culture Sub-division of Statistics Canada has conducted the survey of book publishers since 1972. The survey, consisting of several different questionnaires mailed to publishers, gathers information concerning the firm's sales activities, financial status, its ownership, staff size, etc. The data from Questionnaire A form the basis for this publication.

In addition, Questionnaires B and C are sent to publishers to gather information concerning individual titles published or reprinted in Canada. The data derived from this survey provide a detailed picture of book production by language, commercial category, content, authorship, pricing, etc., for books produced in Canada.<sup>1</sup> The information gathered from this survey is examined in detail in Statistics Canada Catalogue 87-602, *Book Publishing: A Cultural Analysis*.

The questionnaire mailed to exclusive agents is similar to the one for publishers, but the information sought is geared towards those firms who do not publish, but rather act as exclusive distributors for publishers. The findings from the 1978 exclusive agent survey are found in a separate section at the back of the publication.

While surveying both book publishers and exclusive agents provides comprehensive statistics about the book publishing industry, the reader is cautioned that the survey results do not present the total picture. As is the case with most surveys, there are some non-response and non-surveyed portions of the population.

This publication presents data in two ways. The first section deals with total market estimates which take into account the unsurveyed and non-responding areas of the population. Appendix I details the methodology used to arrive at the market estimates. Actual survey results are found in the second section of the publication.

The reader should note that the 1978 domestic market estimates have been adjusted slightly from those previously published. The reason is due to the late arrival of questionnaires from publishers. Con-

---

<sup>1</sup> Books surveyed exclude government publications. See Definitions section.

## Introduction

L'enquête sur l'édition du livre est effectuée par la Sous-division de la culture de Statistique Canada depuis 1972. L'enquête est effectuée au moyen de plusieurs questionnaires différents envoyés aux éditeurs. Le questionnaire A recueille des renseignements sur les ventes de l'entreprise, sa situation financière, son mode d'appartenance, son personnel, etc. Ce sont les données tirées de ce questionnaire qui sont à la base de la présente publication.

En outre, les questionnaires B et C recueillent des renseignements sur les titres publiés ou réimprimés au Canada. Ces données permettent de broser le tableau détaillé de la production de livres par langue, catégorie, contenu, auteur, prix, etc., pour les livres produits au Canada<sup>1</sup>. Les renseignements recueillis à partir de cette enquête sont analysés en détail dans la publication de Statistique Canada n° 87-602 au catalogue, intitulée *L'Édition du livre: Une analyse culturelle*.

Un questionnaire, analogue à celui destiné aux éditeurs, est envoyé à ces entreprises qui ne font pas d'édition mais qui, plutôt, agissent à titre de diffuseurs exclusifs pour le compte des éditeurs. Les résultats de l'enquête de 1978 sur les diffuseurs exclusifs figurent dans une section distincte à la fin de la publication.

Les enquêtes sur les éditeurs et les diffuseurs exclusifs ont permis d'établir des statistiques pour l'ensemble de l'industrie de l'édition du livre, mais le lecteur est prié de noter qu'elles ne sont nullement exhaustives car, comme c'est le cas dans la plupart des enquêtes, il y a une certaine quantité de non-réponses et la couverture de la population n'est pas complète.

La présente publication contient deux catégories de données. La première section présente des estimations pour l'ensemble du marché qui prennent en compte les portions de la population non couvertes par l'enquête ou qui n'ont pas répondu. L'appendice I décrit en détail la méthodologie employée pour produire ces estimations. Les résultats d'enquête comme tels se trouvent dans la deuxième section de la publication.

Il y a lieu de signaler que les estimations relatives au marché intérieur en 1978 ont été légèrement rectifiées par rapport à celles qui avaient été publiées antérieurement, en raison de l'arrivée en retard des questionnaires de certains

---

<sup>1</sup> Les livres en question excluent les publications gouvernementales. Voir la section des définitions.

sequently the statistics have been updated in this publication for more accurate forecasting.

éditeurs. Par conséquent, les statistiques ont été mises à jour dans la présente publication afin de permettre des prévisions plus précises.

## HIGHLIGHTS

### Market Estimates

- The domestic book market for Canada in 1978 was estimated at \$685.0 million, representing a 14% increase from 1977.
- Publishers' own book production totaled \$188.5 million.
- Imports maintained the same portion of the domestic market as in 1977 accounting for 72% of domestic sales.
- English books predominated the domestic market comprising 84% of total domestic sales. These sales include imports and sales by exclusive agents.
- United States was the source of 76% of all imports.

### Survey Results

- One hundred and seventy-five publishers reported total net book sales of \$398.4 million, up 27% from 1977. Own book production accounted for \$249.6 million and exclusive distribution sales comprised the remaining \$148.8 million of total sales.
- Ontario leads all other provinces in book publishing, comprising 83% of reported sales.
- Responding publishers employed 4,836 employees (based on person-years), with Canadian owned publishers accounting for 44% of this employment.
- United States proved to be the largest market for export sales purchasing 72% of all exports.
- Elementary and secondary schools were the largest customers for publishers, accounting for 22% of total book sales.
- Revenue from sale of subsidiary rights netted publishers \$1.0 million, a 19% increase from 1977.
- Forty-one responding exclusive agents earned \$92.1 million in sales. The majority of this revenue was received from distribution of imported books.
- French language exclusive agents increased their share of the domestic sales from 22% in 1977 to 28% in 1978.
- Retail stores were the largest customers for exclusive agents accounting for 32% of total sales.

## FAITS SAILLANTS

### Estimations

- En 1978, les ventes de livres sur le marché intérieur canadien ont été estimées à \$685.0 millions, ce qui représente une progression de 14 % par rapport à 1977.
- Les ventes des propres titres des maisons d'édition ont totalisé \$188.5 millions.
- Les importations ont représenté la même portion du marché intérieur qu'en 1977, à savoir 72 % des ventes au Canada.
- Les ventes de livres de langue anglaise ont dominé sur le marché intérieur, constituant 84 % du total. Elles comprennent les importations et les ventes des diffuseurs exclusifs.
- Sur l'ensemble des importations, 76 % provenaient des États-Unis.

### Résultats d'enquête

- Cent soixante-quinze maisons d'édition ont déclaré des ventes de livres pour une valeur totale nette de \$398.4 millions, ce qui représente une hausse de 27 % par rapport à 1977. La production de propres titres a totalisé \$249.6 millions et les ventes en diffusion exclusive, \$148.8 millions.
- L'Ontario vient en tête des provinces au chapitre de l'édition du livre, comptant pour 83 % des ventes déclarées.
- Les éditeurs répondants employaient 4,836 personnes (d'après les années-personnes), et le personnel des maisons d'édition appartenant à des intérêts canadiens comptait pour 44 % de ce nombre.
- Les États-Unis se sont révélés le plus important marché des ventes à l'exportation, puisqu'ils ont absorbé 72 % de toutes les exportations.
- Les écoles primaires et secondaires ont été les meilleurs clients des éditeurs, ayant compté pour 22 % des ventes totales de livres.
- La vente de droits subsidiaires a engendré des recettes nettes de \$1.0 million pour les éditeurs, ce qui représente une augmentation de 19 % par rapport à 1977.
- Les 41 diffuseurs exclusifs déclarants ont tiré \$92.1 millions des ventes, ce revenu provenant en majeure partie de la diffusion de livres importés.
- La portion des ventes intérieures redevables aux diffuseurs exclusifs de langue française est passée de 22 % en 1977 à 28 % en 1978.
- Les détaillants ont été les meilleurs clients des diffuseurs exclusifs, ayant absorbé 32 % de leurs ventes totales.



## ESTIMATES BASED ON SURVEY RESULTS<sup>2</sup>

### The Canadian Domestic Book Market

The domestic book market for 1978 was estimated to be \$685.0 million at the first point of delivery. Compared to last year, this represented a 14% increase in domestic sales. Since market estimates were first provided in 1975, there has been a rise in domestic sales of 44%.

## ESTIMATIONS FONDÉES SUR DES RÉSULTATS D'ENQUÊTES<sup>2</sup>

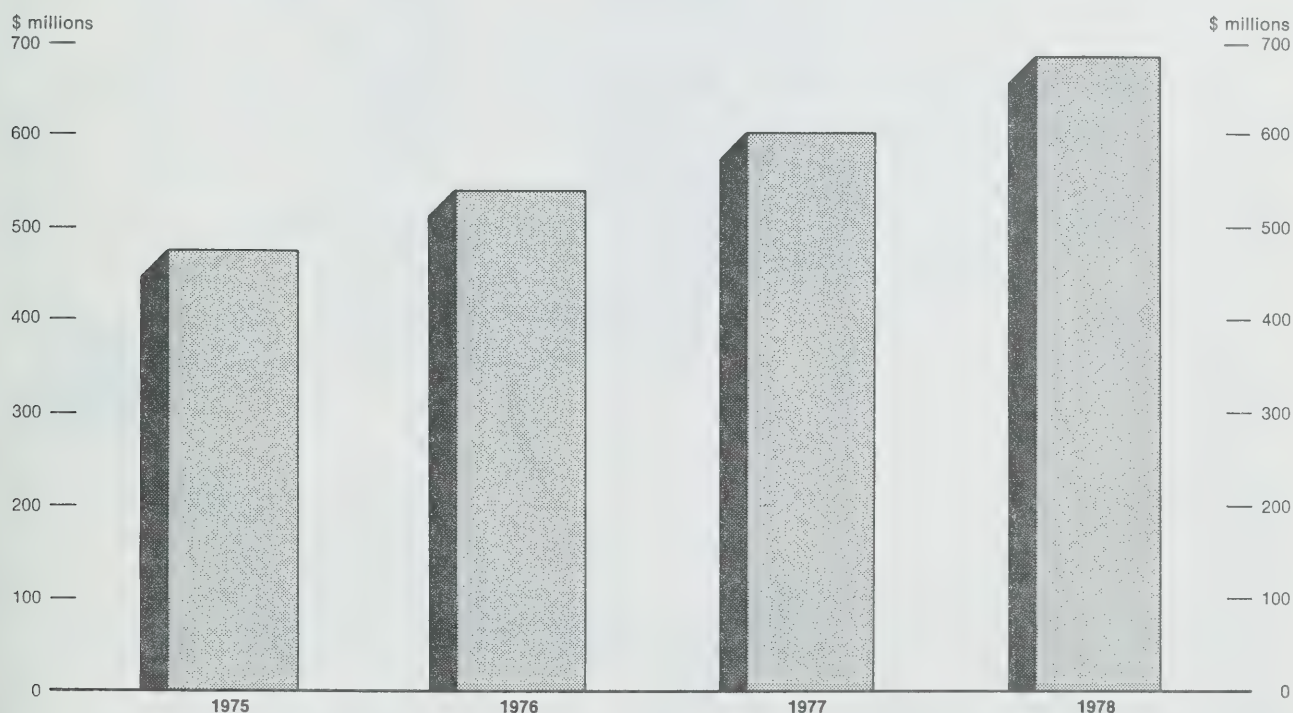
### Le marché intérieur du livre au Canada

On estime à \$685.0 millions la valeur du marché intérieur du livre au Canada en 1978 au premier point de livraison. Ce chiffre représente une augmentation de 14 % des ventes intérieures par rapport à l'année précédente et une hausse de 44 % par rapport à 1975, première année pour laquelle Statistique Canada a produit des estimations du marché.

Figure 1

#### Estimated value of the Canadian Domestic Book Market, 1975-1978

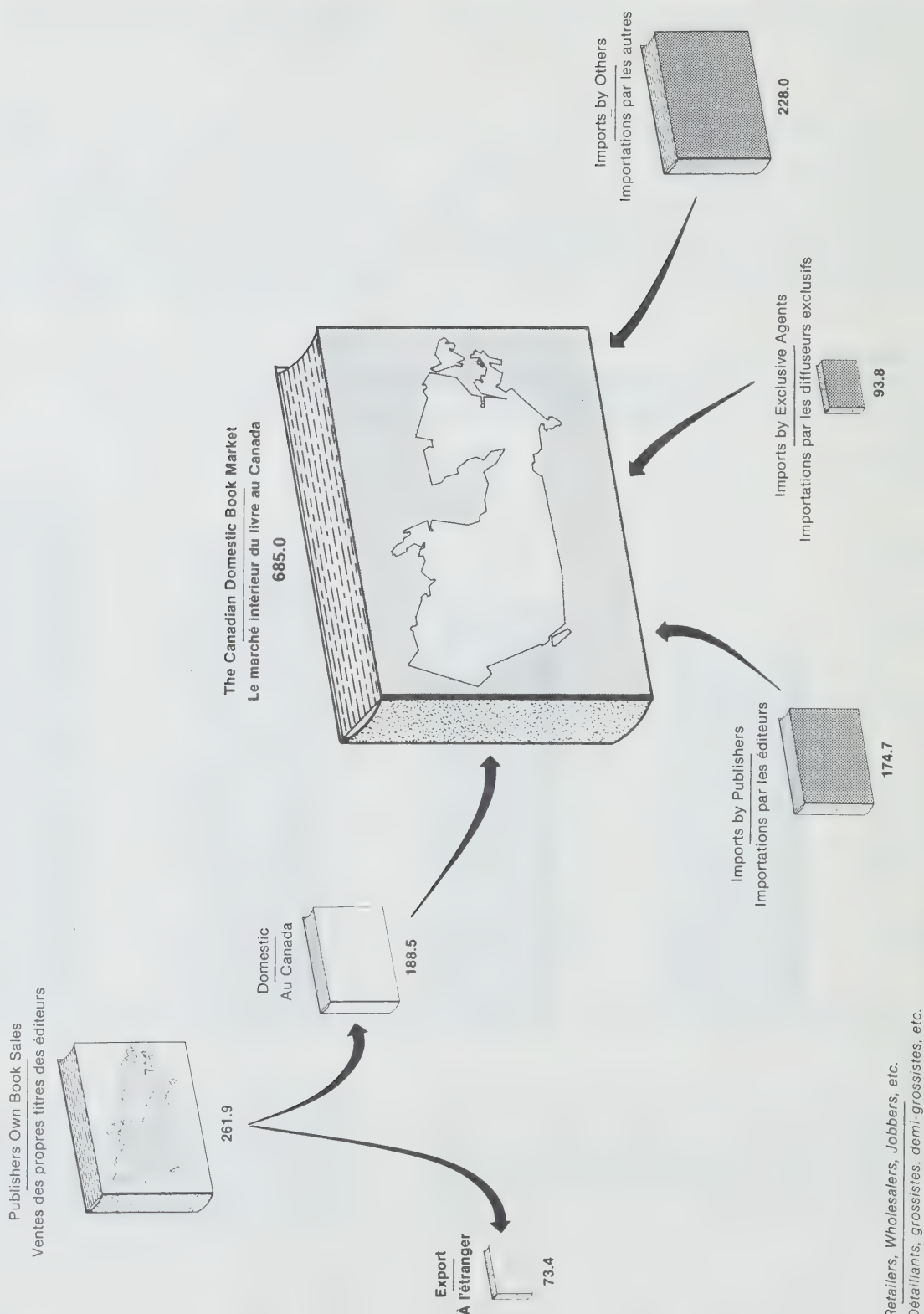
#### Valeur estimative du marché intérieur du livre au Canada, 1975-1978



<sup>2</sup> Figures provided in this section are estimates based on Statistics Canada Catalogue 65-007, *Imports by Commodities, December 1978*, Statistics Canada Catalogue 65-004, *Exports by Commodities, December 1978*, and the results of the book publishing survey for this and previous years.

<sup>2</sup> Les chiffres présentés dans cette section sont des estimations fondées sur les données parues dans les publications de Statistique Canada n° 65-007 au catalogue, *Importations par marchandises, décembre 1978*, n° 65-004 au catalogue, *Exportations par marchandises, décembre 1978*, et sur les résultats de l'enquête sur l'édition du livre de cette année et de celles des années précédentes.

Figure II  
Estimates of the Canadian Book Publishing Situation, 1978  
Estimations de la situation de l'édition du livre au Canada, 1978  
(In millions of dollars — En millions de dollars)



\* Retailers, Wholesalers, Jobbers, etc.  
\* Détaillants, grossistes, demi-grossistes, etc.

Although it appears the Canadian domestic book market has experienced healthy annual increases, the reader is advised that inflation played a substantial role in these increases. Over the past several years publishers have been plagued with dramatic increases in operating expenses, notably in paper products and salaries.

The Canadian domestic book market is comprised of books produced in Canada for the domestic market, and imports into Canada by publishers, exclusive agents, and others.<sup>3</sup> Imports accounted for 72% of the Canadian domestic market, maintaining the same portion as last year. The majority of imports were from the United States which amounted to \$378.5 million (Text Table I).

Selon les chiffres, il semblerait que le marché intérieur du livre au Canada ait bénéficié de saines augmentations annuelles, mais il ne faut pas oublier que l'inflation a joué un rôle sensible dans ces hausses. En fait, les éditeurs sont depuis plusieurs années aux prises avec des accroissements considérables de dépenses d'exploitation, notamment des prix du papier et des traitements.

Le marché intérieur du livre au Canada comprend les livres produits par les éditeurs du Canada à l'intention des Canadiens, et les livres importés par les éditeurs, les diffuseurs exclusifs, etc.<sup>3</sup>. Les importations ont compté pour 72 % du marché intérieur canadien, la même proportion que l'année dernière. Elles provenaient en majeure partie des États-Unis (\$378.5 millions) (voir le tableau explicatif I).

TEXT TABLE I. Estimated Sales Value of Canadian Book Imports by Country of Origin, 1978<sup>1</sup>

TABLEAU EXPLICATIF I. Estimation de la valeur marchande des importations canadiennes de livres selon le pays d'origine, 1978<sup>1</sup>

Country of origin	Canadian sales value	Per cent of total
Pays d'origine	Valeur marchande au Canada	Pourcentage du total
	millions of dollars – millions de dollars	
United States – États-Unis	378.5	76.2
France	53.1	10.7
United Kingdom – Royaume-Uni	38.9	7.8
Belgium – Belgique	8.1	1.6
Switzerland – Suisse	4.8	1.0
Italy – Italie	3.4	0.7
Japan – Japon	1.3	0.3
Netherlands – Pays-Bas	2.1	0.4
West Germany – Allemagne de l'Ouest	1.7	0.4
Hong Kong – Hong-Kong	1.5	0.3
Other – Autres	3.1	0.6
<b>Total</b>	<b>496.5</b>	<b>100.0</b>

<sup>1</sup> Statistics Canada, Catalogue 65-007, *Imports by Commodities, December 1978*.

<sup>1</sup> *Importations par marchandises, décembre 1978* n° 65-007 au catalogue de Statistique Canada.

These imports are derived from three main sources. Publishers and exclusive agents imported \$174.7 and \$93.8 million respectively, while other importers (retailers, jobbers, etc.) accounted for the other \$228.0 million (Text Table II). A visual interpretation of the Canadian domestic market is provided in Figure II.

According to language of books, imported English titles comprised 84% of the domestic market. French and other language books accounted for 12% and 4% respectively of the domestic market (Text Table III).

Ces importations proviennent de trois sources principales. Les éditeurs et les diffuseurs exclusifs ont importé pour \$174.7 et \$93.8 millions respectivement, tandis que les autres importateurs (détaillants, demi-grossistes, etc.) ont compté pour les \$228.0 millions restants (voir le tableau explicatif II). La figure II illustre plus concrètement la situation du marché intérieur canadien.

En ce qui concerne la langue des livres, les titres importés de langue anglaise ont représenté 84 % du marché intérieur, tandis que ceux de langue française et d'autres langues ont compté pour 12 % et 4 % respectivement (voir le tableau explicatif III).

<sup>3</sup> Thus, by definition, Canadian sales for export markets are necessarily excluded from discussion of the domestic market, but are discussed in other sections of this publication.

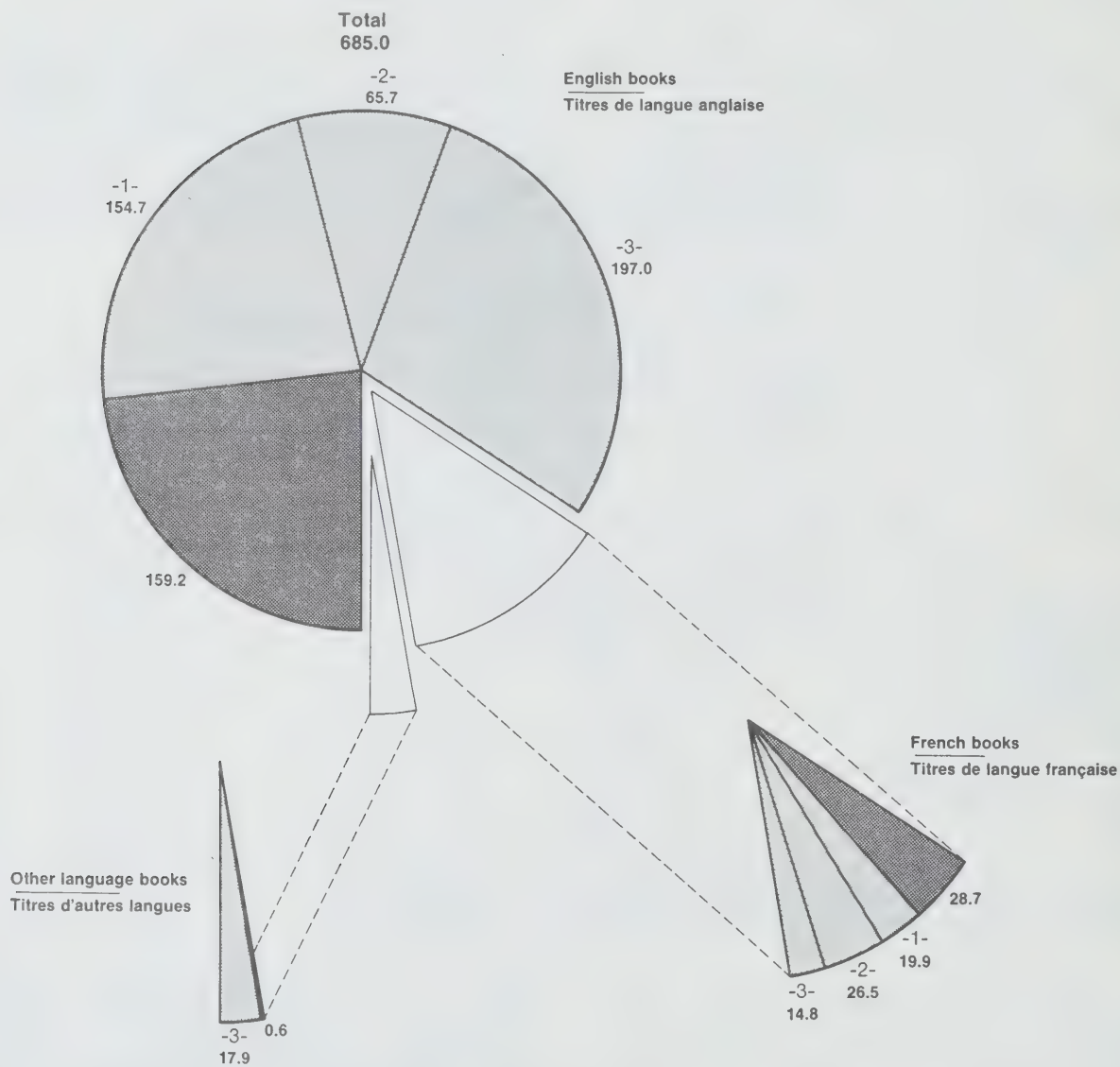
<sup>3</sup> Les ventes de livres sur le marché de l'exportation sont donc par définition exclues de la section sur le marché intérieur; elles figurent dans d'autres sections de la présente publication.

Figure III

**Estimates of the Canadian Domestic Book Market by Language of the Book, 1978**

**Estimations du marché intérieur du livre au Canada selon la langue du livre, 1978**

(In millions of dollars — En millions de dollars)



Legend — Légende



Own titles — Propres titres

Imported books — Titres importés

-1- Exclusive distribution by publishers  
Titres diffusés en exclusivité par les éditeurs

-2- Exclusive distribution by exclusive agents  
Titres diffusés en exclusivité par les diffuseurs exclusifs

-3- Other imports — Autres importations

TEXT TABLE II. Estimate of the Domestic Book Market Evaluated at the First Point of Delivery, by Type of Activity, 1978

TABLEAU EXPLICATIF II. Estimation du marché intérieur du livre au premier point de livraison, selon le genre d'activité, 1978

Sales by type of activity – Ventes selon le genre d'activité								
Own books			Imports on an exclusive basis <sup>1</sup>				Other imports <sup>1</sup>	Total
Propres titres			Titres importés diffusés en exclusivité <sup>1</sup>				Autres impor- tations <sup>1</sup>	
Surveyed	Estimated unsurveyed portion	Total	Surveyed <sup>2</sup>	Estimated unsurveyed portion	Total			
Résultats d'enquête	Estimation pour les unités non enquêtées		Résultats d'enquête <sup>2</sup>	Estimation pour les unités non enquêtées				
millions of dollars – millions de dollars								
Publishers – Éditeurs	178.6	9.9	188.5	148.8	25.9	174.7	—	363.2
Exclusive agents – Diffuseurs exclusifs	—	—	—	83.1	10.7	93.8	—	93.8
Other importers – Autres importateurs	—	—	—	—	—	—	228.0	228.0
Total	178.6	9.9	188.5	231.9	36.6	268.5	228.0	685.0

<sup>1</sup> Statistics Canada, Catalogue 65-007, *Imports by Commodities, December 1978* shows total book imports for 1978 (excluding government publications and books produced by the United Nations and the North Atlantic Treaty Organization) valued at \$283.7 million. However, the sales volume of these books in Canada, when one takes into account factors such as customs duties, distribution costs, profit mark-up, etc., in addition to the original value at the point of entry, is estimated to be 1.75 times this published value, or \$496.5 million.

<sup>1</sup> La publication *Importations par marchandises, décembre 1978* (n° 65-007 au catalogue de Statistique Canada) révèle que les importations totales de livres pour 1978 (mis à part les publications des administrations publiques et les livres produits par les Nations Unies et l'Organisation du Traité de l'Atlantique Nord) se sont établies à \$283.7 millions. Cependant, si l'on tient compte, outre la valeur initiale du produit au point d'entrée, de facteurs comme les droits de douane, les frais de diffusion et la marge bénéficiaire, le volume des ventes au Canada correspond, estime-t-on, à 1.75 fois cette valeur, soit \$496.5 millions.

<sup>2</sup> The activity groupings exclude domestic sales resulting from exclusive distribution for Canadian publishers. (For the surveyed populations, these sales reached \$4.4 million for publishers and \$9.0 million for exclusive distributors respectively.) This exclusion is necessary because these sales are already included in the "own books" sales figures by the Canadian publishers producing them, and to include them also under distribution would involve double counting.

<sup>2</sup> Ne comprend pas les ventes au Canada de titres diffusés en exclusivité pour le compte d'éditeurs canadiens. (Les éditeurs et les diffuseurs exclusifs qui ont fait l'objet de l'enquête ont déclaré à ce titre des ventes de \$4.4 millions et de \$9.0 millions respectivement.) Il faut éliminer ces ventes, car elles sont déjà prises en compte sous la rubrique "propres titres". Si elles l'étaient une seconde fois, il y aurait double compte.

TEXT TABLE III. Estimate of the Volume of Domestic Sales at the First Point of Delivery, by Type of Activity and Language of the Book, 1978

TABLEAU EXPLICATIF III. Estimation du volume des ventes sur le marché intérieur au premier point de livraison, selon le genre d'activité et la langue du livre, 1978

	Language of the book			
Sales by type of activity	Langue du livre			
Ventes selon le genre d'activité	English	French	Other	Total
	Anglais	Français	Autres	
	millions of dollars – millions de dollars			
Own titles (domestic) – Propres titres (marché intérieur)	159.2	28.7	0.6	188.5
Exclusive distribution of imported books <sup>1</sup> – Titres importés et diffusés en exclusivité <sup>1</sup> :				
By publishers – Par les éditeurs	154.7	19.9	0.1	174.7
By exclusive agents – Par les diffuseurs exclusifs	65.7	26.5	1.6	93.8
Sub-total – Total partiel	220.4	46.4	1.7	268.5
Other imports – Autres importations	197.0	14.8	16.2	228.0
Total imports – Total des importations	417.4	61.2	17.9	496.5
Total	576.6	89.9	18.5	685.0

<sup>1</sup> We exclude sales resulting from the exclusive distribution for Canadian publishers, which reached \$4.4 million by publishers and \$9.0 million by exclusive agents. This exclusion is necessary because these sales are already included in the "own books" figures, and to include them again under distribution would involve double counting.

<sup>1</sup> Nous n'incluons pas les ventes de titres diffusés en exclusivité pour le compte d'éditeurs canadiens, lesquelles ont atteint \$4.4 millions dans le cas des éditeurs et \$9.0 millions dans le cas des diffuseurs exclusifs, car elles sont déjà prises en compte sous la rubrique "propres titres". Si elles l'étaient une seconde fois, il y aurait double compte.

Figure IV

**Graphic Representation of Publishers' Total Estimated Book Sales, 1978**

**Représentation graphique du chiffre estimatif total des ventes de livres des éditeurs, 1978**

(In millions of dollars — En millions de dollars)

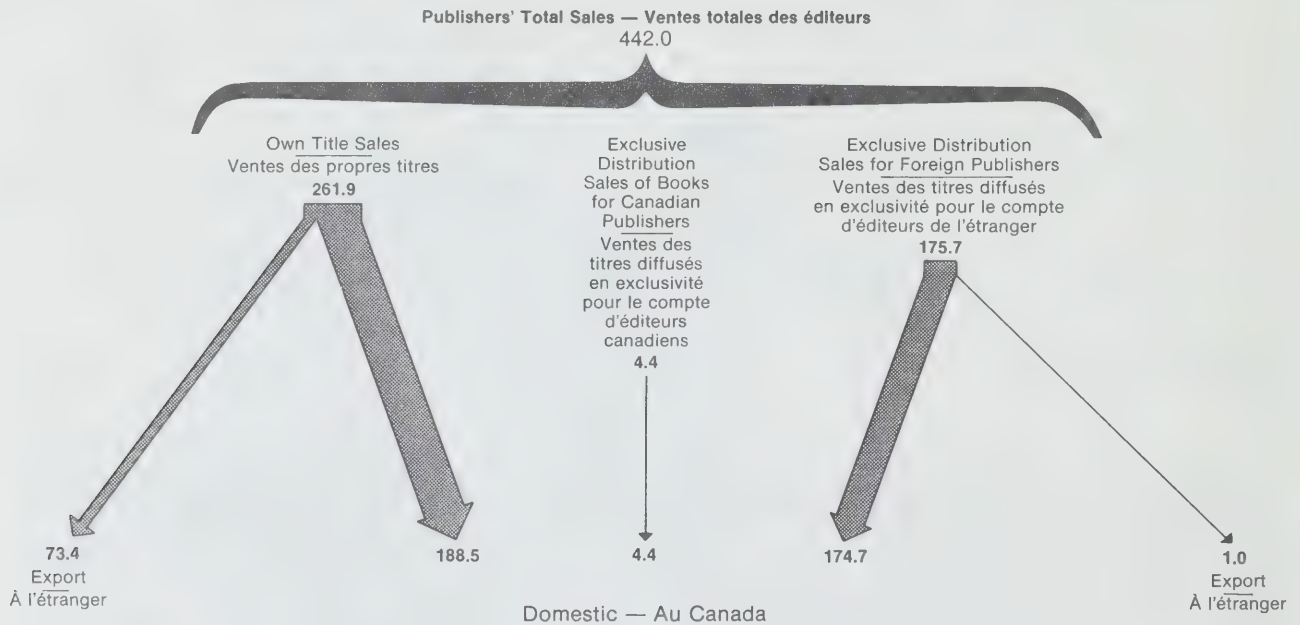
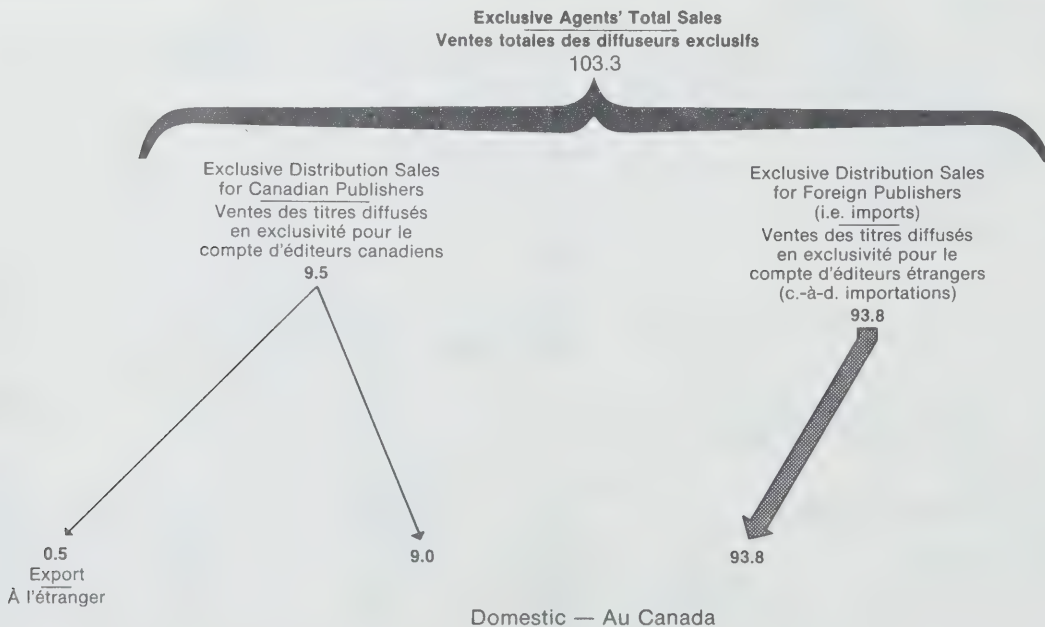


Figure V

**Graphic Representation of Exclusive Agents' Total Estimated Book Sales, 1978**

**Représentation graphique du chiffre estimatif total des ventes de livres des diffuseurs exclusifs, 1978**

(In millions of dollars — En millions de dollars)



Publishers in Canada reported an overall increase in own book sales of 12% since 1977. This appears to be a small increase when books imported by publishers are considered. In 1978 imported books by publishers increased to \$174.7 million, a 34% increase over 1977's sales value. Since 1975, own book sales in the domestic market have increased from 26% of the market to 28% in 1977 and 1978.

In this survey year, English publishers accounted for 85% of domestic own book sales and 33% of exclusive distribution of imported books. The respective figures for French publishers were 15% and 3% (see Text Table IV).

## Exports

Own book production for export sales has shown a dramatic increase but to a lesser extent than it did in 1977. The own book production sales value of exports increased 58% between 1976 and 1977, and 30% between 1977 and 1978. English language publishers were almost solely responsible for the estimated \$73.4 million total export sales, accounting for 99% of all exports. United States was the largest importer of Canadian own books followed by France and the United Kingdom.

## Total Publishers' Sales

Total own book production, the summation of domestic and export own book sales, amounted to an estimated \$261.9 million. This healthy 16% increase over last year's own book sales is mainly attributed to the growth in exports.

Sales in Canada of imported books by publishers were estimated at \$174.7 million, representing a substantial 34% increase from 1977. Total publishers' sales were \$442.0 million, up 24% from last year. Total sales of publishers include domestic own book sales (\$188.5 million), export own book sales (\$73.4 million), exclusive distribution sales of imported books (\$175.7 million of which \$1 million was re-exported), and exclusive distribution sales for Canadian publishers (\$4.4 million, a figure excluded from the tables because it causes a double count).

## Total Exclusive Agents' Sales

In 1978, exclusive agents' sales amounted to an estimated \$103.3 million. Exclusive distribution for Canadian publishers was only \$9.5 million while

Les ventes des propres titres des maisons d'édition canadiennes ont augmenté globalement de 12 % depuis 1977. Cette augmentation semble faible lorsqu'on la compare à celle des livres importés par les éditeurs. En 1978, la valeur de ces derniers a été portée à \$174.7 millions, ce qui signifie une hausse de 34 % par rapport à la valeur des ventes de 1977. Depuis 1975, la part des ventes de propres titres est passée de 26 % du marché intérieur à 28 % en 1977 et en 1978.

Au cours de l'année d'enquête, les éditeurs de langue anglaise ont compté pour 85 % des ventes intérieures de propres titres et pour 33 % de la diffusion exclusive de livres importés. Les chiffres correspondants relatifs aux maisons d'édition françaises s'établissaient à 15 % et 3 % respectivement (voir le tableau explicatif IV).

## Exportations

Les ventes de propres titres à l'exportation ont enregistré des augmentations spectaculaires bien que moindres que celles de 1977. La valeur des exportations de propres titres s'est accrue de 58 % entre 1976 et 1977 et de 30 % entre 1977 et 1978. Les éditeurs de langue anglaise ont accaparé la presque totalité du marché des exportations (\$73.4 millions) ayant compté pour 99 % de l'ensemble des exportations. Les États-Unis ont constitué le plus grand importateur des propres titres des maisons d'édition canadiennes, suivis par la France et le Royaume-Uni.

## Ventes totales des éditeurs

Les ventes totales de propres titres, c'est-à-dire la somme des ventes des livres produits par les éditeurs du Canada tant sur le marché canadien que sur celui de l'exportation, a été estimée à \$261.9 millions. Cette saine augmentation de 16 % par rapport aux ventes de l'année dernière est attribuable surtout à la hausse des exportations.

On estime à \$174.7 millions les ventes de livres importés par les éditeurs, ce qui représente une augmentation substantielle de 34 % par rapport à 1977. Les ventes totales des éditeurs se sont établies à \$442.0 millions, en hausse de 24 % par rapport à l'année dernière. Ces ventes comprennent les ventes intérieures de propres titres (\$188.5 millions), les exportations de propres titres (\$73.4 millions), les ventes en diffusion exclusive de livres importés (\$175.7 millions dont \$1 million a été ré-exporté) et de livres publiés par d'autres éditeurs canadiens (\$4.4 millions, chiffre qui n'apparaît pas aux tableaux car il constituerait un double compte).

## Ventes totales des diffuseurs exclusifs

En 1978, les ventes des diffuseurs exclusifs ont été estimées à \$103.3 millions. La diffusion exclusive pour le compte d'éditeurs canadiens n'a représenté que \$9.5 mil-

sales for foreign publishers was \$93.8 million. Total estimated sales for exclusive distributors in Canada increased 12% over 1977 sales. Export sales accounted for a minor portion of the distributors' sales (\$0.5 million), the majority of sales being domestic.

lions, tandis que les ventes pour le compte d'éditeurs étrangers se sont chiffrées à \$93.8 millions. Les ventes totales estimatives des diffuseurs exclusifs au Canada ont crû de 12 % par rapport à 1977. Les exportations ont représenté une faible portion des ventes des diffuseurs (\$0.5 million), la majorité des ventes ayant été effectuées sur le marché intérieur.

TEXT TABLE IV. Estimate of the Volume of Domestic Sales at the First Point of Delivery, by Type of Activity and Language of the Firm, 1978

TABLEAU EXPLICATIF IV. Estimation du volume des ventes sur le marché intérieur au premier point de livraison, selon le genre d'activité et la langue de l'entreprise, 1978

Sales by type of activity Ventes selon le genre d'activité	Language of the firm Langue de l'entreprise		Total
	English and other <sup>1</sup> Anglais et autres <sup>1</sup>	French Français	
	millions of dollars – millions de dollars		
Own titles (domestic) – Propres titres (marché intérieur)	160.0	28.5	188.5
Exclusive distribution of imported books <sup>2</sup> – Titres importés et diffusés en exclusivité <sup>2</sup> :			
By publishers – Par les éditeurs	162.3	12.4	174.7
By exclusive agents – Par les diffuseurs exclusifs	67.2	26.6	93.8
Total	229.5	39.0	268.5
Other imports <sup>3</sup> – Autres importations <sup>3</sup>	210.6	17.4	228.0
Total	600.1	84.9	685.0

<sup>1</sup> Due to lack of data for certain items, "other" language firms have been grouped with "English",

<sup>1</sup> A cause du manque de données pour certains postes, les entreprises dont la langue est "autres" ont été groupées avec les entreprises de groupées avec les entreprises "langue anglaise."

<sup>2</sup> Excludes sales resulting from the exclusive distribution for Canadian publishers, which reached \$4.4 million by publishers and \$9.0 million by exclusive agents. This exclusion is necessary because these sales are already included in the "own books" figures, and to include them again under distribution would involve double counting.

<sup>2</sup> Ne comprend pas les ventes de titres diffusés en exclusivité pour le compte d'éditeurs canadiens, lesquelles ont atteint \$4.4 millions dans le cas des éditeurs et \$9.0 millions dans le cas des diffuseurs exclusifs. Il faut éliminer ces ventes car elles sont déjà prises en compte sous la rubrique "propres titres". Si elles l'étaient une seconde fois, il y aurait double compte.

<sup>3</sup> These estimates are based on the assumption that English importing firms import only English books, and French firms import only French books. This assumption was necessary due to lack of information on importing establishments.

<sup>3</sup> Ces estimations reposent sur l'hypothèse qu'il est nécessaire d'avancer à cause du manque de renseignements sur les entreprises importatrices et qui veut que les entreprises anglophones n'importent que des livres de langue anglaise et les entreprises francophones que des livres de langue française.

## SURVEY RESULTS – PUBLISHERS<sup>4</sup>

### General

The 1978 survey results are based on the questionnaire returns of 175 publishers. The legal status of most of these organizations was the corporate structure (86%), with 22 firms classified as public, profit oriented, another 102 categorized as private, profit oriented, and 26 were incorporated organizations, not for profit. The remaining 25 publishers were sole proprietorships, partnerships, cooperatives and other organizations not specified as to type. These publishers employed a total of 4,836 employees in 1978 (based on person-years).

Total sales of \$398.4 million were reported by responding publishers. Own title production was \$249.6 million, 63% of publishers' total sales. Exclusive agency sales by publishers accounted for the remaining \$148.8 million.

Average sales volume for publishers increased slightly from last year's figure of \$2.2 million to \$2.3 million in 1978. Publishers under foreign financial control had the highest average sales of \$6.3 million compared to Canadian controlled publishers' \$1.4 million. The reader is cautioned that the Canadian controlled firms' average included a number of small publishers, whereas foreign controlled publishers were predominantly large firms.

Once again a small number of publishers (42) were responsible for the majority of sales. These publishers represented only 24% of the responding population, but they reported net book sales of \$348.8 million, or 88% of total book sales.

The majority of the sales from the responding publishers were derived from Ontario, Quebec and British Columbia. Ontario easily took the lead, capturing 82.5% of total reported sales, followed by Quebec's 16.3% share and British Columbia's 0.7%. The remaining 0.5% was spread out over the other provinces. The provincial sales breakdown is attributed to the number of publishers in each province. Ontario had 99 responding publishers, Quebec 51, British Columbia 13, and other provinces accounted for the remaining 12.

The language of the majority of publishers residing in Quebec was French, although there were eight English language publishers. It should be noted that the number of responding publishers in Quebec has increased dramatically from previous years. However,

<sup>4</sup> In this and subsequent sections, actual survey results formed the basis of the table and text. No estimates for total market appear unless specified.

## RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE AUPRÈS DES ÉDITEURS<sup>4</sup>

### Généralités

Les résultats de l'enquête de 1978 sont fondés sur les réponses fournies par 175 éditeurs. Ces derniers étaient en grande partie des entreprises constituées en sociétés (86 %), dont 22 étaient publiques à but lucratif, 102 privées à but lucratif, et 26 des sociétés sans but lucratif. Les 25 autres maisons d'édition étaient des entreprises à propriétaire unique, des sociétés en nom collectif, des coopératives et des organisations de nature indéterminée. Ces maisons d'édition employaient au total 4,836 personnes en 1978 (chiffres fondés sur les années-personnes).

Les 175 éditeurs répondants ont déclaré des ventes totales de \$398.4 millions. Les ventes de propres titres ont atteint \$249.6 millions, soit 63 % des ventes totales des éditeurs. Celles de titres diffusés en exclusivité par les éditeurs se sont chiffrées à \$148.8 millions.

Pour l'ensemble des éditeurs, les ventes moyennes ont légèrement progressé par rapport à l'année dernière, passant de \$2.2 millions à \$2.3 millions. Les éditeurs sous contrôle financier étranger ont enregistré les plus hautes ventes moyennes, soit \$6.3 millions, comparativement à \$1.4 million dans le cas des éditeurs sous contrôle canadien. À noter que la moyenne pour les entreprises sous contrôle canadien comprend un certain nombre de petites entreprises, tandis que les maisons d'édition sous contrôle étranger étaient surtout de grandes entreprises.

Une fois encore, un petit nombre de maisons d'édition (42) se sont partagé la majorité des ventes. Ces éditeurs représentaient seulement 24 % de la population répondante, mais leurs ventes nettes de livres étaient de l'ordre de \$348.8 millions, ce qui représente 88 % des ventes totales de livres.

La majorité des ventes déclarées par les éditeurs provenaient de l'Ontario, du Québec et de la Colombie-Britannique. L'Ontario a facilement pris la tête, puisqu'elle a monopolisé 82.5 % des ventes totales déclarées, distançant de loin le Québec (16.3 %) et la Colombie-Britannique (0.7 %). Le 0.5 % restant a été réparti dans les autres provinces. La répartition des ventes selon la province est liée au nombre d'éditeurs dans chaque province. En effet, l'Ontario comptait 99 éditeurs répondants, le Québec 51, la Colombie-Britannique 13, et les autres provinces se partageaient les 12 éditeurs restants.

La majorité des éditeurs résidant au Québec étaient de langue française, bien que huit étaient de langue anglaise. Il y a lieu de noter que le nombre de maisons d'édition déclarantes au Québec a enregistré une hausse spectaculaire par rapport aux années antérieures. Cette augmentation est

<sup>4</sup> Dans la présente section et les sections suivantes, ce sont les résultats d'enquête comme tels qui sont à la base des tableaux et du texte. Aucune estimation n'y figure, à moins d'indication contraire.

this is due to an increase in response rate, not an increase in the number of publishers surveyed.

A further examination reveals that publishers were concentrated in three major Canadian cities. Toronto took the lead with 80 publishers, then Montréal with 44, and Vancouver had 12. The remaining publishers were scattered in other cities across the country.

## Financial Controls<sup>5</sup>

Canadian controlled publishers accounted for 143 of the 175 responding publishers in 1978. These 143 publishers reported net sales of \$195.5 million. The Canadian controlled publishers employed 1,920 full-time and 228 part-time staff (based on person-years).

The 32 foreign controlled publishing houses reported net sales of \$202.9 million. They represented 18% of the responding population and accounted for 51% of total reported sales. The foreign controlled firms employed 2,451 full-time and 237 part-time.

Twenty-three foreign controlled publishers reported controlling interest in the United States. These firms had average book sales of \$7.0 million, totaling \$161.7 million. Eight firms reported controlling interest in the United Kingdom.

## Language of the Publisher

The responding publishers were classified by language, according to the language of books which provided them with the highest revenues. The publishers were classified as English, French, or other language; however due to reasons of confidentiality the classification "other language" has been combined with the English language publishers.

The 130 English and other language publishers reported a total of \$359.5 million in book sales while their 45 French counterparts realized \$38.9 million. It is important to note that the English publishers' results were heavily influenced by 30 foreign controlled firms: they accounted for \$200.7 million of the net book sales.

English language firms were involved in more exclusive distribution activities than their French counterparts. English firms earned \$137.1 million in exclusive distribution sales while French publishers sold \$11.7 million. Most foreign controlled firms in Canada are English and sell on an exclusive basis for

cependant due à une hausse du taux de réponse, et non à une augmentation du nombre des éditeurs enquêtés.

Un examen plus poussé révèle que les éditeurs étaient concentrés dans les trois principales villes canadiennes. Toronto venait en tête (80 éditeurs), suivi de Montréal (44) puis de Vancouver (12). Le reste des éditeurs étaient dispersés dans le pays.

## Contrôle financier<sup>5</sup>

Sur les 175 maisons d'édition qui ont répondu à l'enquête, 143 appartenaient à des intérêts canadiens en 1978. Ces dernières ont déclaré des ventes nettes de \$195.5 millions. Elles employaient 1,920 personnes à temps plein et 228 à temps partiel (chiffres fondés sur les années-personnes).

Les 32 entreprises sous contrôle étranger ont enregistré des ventes nettes de \$202.9 millions, soit 51 % des ventes totales déclarées. Elles représentaient 18 % de la population répondante et employaient 2,451 personnes à temps plein et 237 à temps partiel.

Des entreprises sous contrôle étranger, 23 étaient sous contrôle américain. Elles ont réalisé des ventes moyennes de livres de \$7.0 millions chacune, totalisant \$161.7 millions. Huit autres entreprises étaient contrôlées par des intérêts du Royaume-Uni.

## Langue de l'éditeur

Les éditeurs qui ont participé à l'enquête ont été classés selon la langue, c'est-à-dire la langue des livres qui leur ont procuré les revenus les plus élevés, soit anglais, français ou autres langues, mais pour des raisons de confidentialité, les données des éditeurs classés sous "autres langues" ont été combinées avec celles des éditeurs de langue anglaise.

Les 130 maisons d'édition de langue anglaise et d'autres langues ont réalisé des ventes de livres totalisant \$359.5 millions, tandis que les 45 entreprises de langue française ont enregistré des ventes de \$38.9 millions. Il est important de signaler que les résultats concernant les éditeurs de langue anglaise sont lourdement influencés par 30 entreprises sous contrôle étranger. Ces dernières ont compté pour \$200.7 millions de ventes nettes de livres.

Les entreprises de langue anglaise s'occupaient davantage de diffusion exclusive que celles de langue française. La diffusion exclusive de livres a rapporté \$137.1 millions aux entreprises de langue anglaise et \$11.7 millions aux entreprises de langue française. La plupart des entreprises sous contrôle étranger sont de langue anglaise et agissent à titre de diffu-

<sup>5</sup> Financial control does not necessarily mean major decision making control.

<sup>5</sup> Avoir le contrôle financier ne signifie pas nécessairement détenir la plus grande partie du pouvoir de décision.

their parent companies, which helps to account for the substantial difference between English and French publishers' distribution sales.

## Language of the Publication

English language books netted publishers \$342.7 million in sales, while French language book sales totaled \$55.0 million in 1978. Of all English language books sales revenue, 46% of it was attributable to Canadian owned firms, whereas the figure was 65% for French language books.

English language own book sales totaled \$210.9 million, 62% of all English books sold by publishers. The comparable figure for French books is 69%, of total French book sales.

The language in which the publisher has been classified (see previous section) does not mean that they do not sell books in another language. For instance in 1978, English and other language publishers earned \$340.7 million in English book sales, but they also received \$18.2 million from French book sales.

## Activity

Publishers are primarily engaged in publishing new titles or reprints, but many publishers, in fact 73 in 1978, also engaged in exclusive distribution. Exclusive distribution is defined as the activity of promotion and marketing of a publisher's book by a sole firm authorized to sell these titles and to act as a representative for the publisher.

As previously mentioned, publishers' total sales were \$398.4 million, of which 63% resulted from sales of own titles, and the remaining 37% from exclusive distribution. The 73 publishers engaged in both publishing and distribution represented 42% of the responding population, yet their total earnings amounted to \$292.3 million, or 73% of total sales. Exclusive distribution was their main revenue source, but only marginally. Publishers engaged solely in book publishing achieved a sales level of \$106.2 million, less than half that of their counterparts engaged in both activities.

Of those firms involved in both activities, it was the foreign controlled firms who achieved the highest sales in distribution activities. This is partially due to the fact that these publishers distribute books for their parent firms.

seurs exclusifs pour le compte de leurs sociétés mères, ce qui explique en partie l'important écart qui existe dans la diffusion exclusive entre les entreprises de langue anglaise et celles de langue française.

## Langue du livre

En 1978, la vente de livres de langue anglaise a rapporté \$342.7 millions aux éditeurs, et la vente de livres de langue française, \$55.0 millions. Sur l'ensemble des ventes de livres de langue anglaise, 46 % du montant revenait à des entreprises appartenant à des intérêts canadiens tandis que le chiffre correspondant dans le cas des livres de langue française s'établissait à 65 %.

En ce qui concerne les livres de langue anglaise, les ventes de propres titres ont totalisé \$210.9 millions, soit 62 % de tous les livres anglais vendus par les éditeurs. Dans le cas des livres de langue française, le chiffre correspondant est de 69 %.

Même si une entreprise est classée sous une langue donnée (voir la section précédente), elle peut également vendre des livres d'autres langues. Par exemple en 1978, les éditeurs de langue anglaise et d'autres langues ont réalisé \$340.7 millions au titre de la vente de livres de langue anglaise, mais aussi \$18.2 millions au titre de la vente de livres de langue française.

## L'activité

Les éditeurs s'occupent surtout d'édition de nouveaux titres ou de réimpression, mais nombre d'entre eux, en fait 73 en 1978, font également de la diffusion exclusive. La diffusion exclusive est définie comme une activité de publicité et de mise en marché des livres d'un éditeur par une entreprise unique autorisée à vendre ces titres et à agir à titre de représentant de cet éditeur.

Comme nous l'avons déjà mentionné, les ventes totales des éditeurs se sont établies à \$398.4 millions, dont 63 % provenaient de la vente de propres titres, et les 37 % restants de la diffusion exclusive. Les 73 éditeurs qui faisaient à la fois de l'édition et de la diffusion ne représentaient que 42 % de la population enquêtée, bien que leurs gains totaux se soient élevés à \$292.3 millions, ou 73 % des ventes totales. La diffusion exclusive constituait leur principale source de revenu, mais de très peu. Les éditeurs ne faisant que de l'édition ont réalisé des ventes de \$106.2 millions, soit moins de la moitié de celles de leurs collègues qui faisaient à la fois de l'édition et de la diffusion.

En ce qui concerne les entreprises qui s'occupent des deux activités, ce sont celles sous contrôle financier étranger qui ont réalisé les ventes les plus importantes au titre de la diffusion. Cela est attribuable en partie au fait que ces éditeurs diffusent des livres de leurs sociétés mères.

In 1978, English language firms who were only engaged in publishing earned \$93.5 million while their counterparts who were involved in both activities netted \$266.0 million. French language publishers were mainly involved in the sales of their own titles. In 1978 they sold \$27.2 million in own books sales, and \$11.7 million in exclusive distribution (Table 7).

The size of firms also comes into play. The larger the firm the more involved it becomes in exclusive distribution. In 1978 publishers with net sales less than \$600,000 earned 28% of their revenue from exclusive distribution. The larger firms with net sales of \$600,000 or more derived 52% of their revenue from distribution sales.

Of those publishers involved in exclusive distribution sales, 61% of the books distributed originated from the publishers' foreign parent firm, 36% from foreign non-parent firms, and the remaining 3% from Canadian firms. American controlled firms had the highest distribution sales, accounting for 58% of total exclusive distribution sales.

## Domestic and Export Markets

The 175 publishers reported total own book sales of \$249.6 million, with domestic own book sales accounting for \$178.6 million (72%) and the remaining \$71.0 million (28%) being export sales. Export of own books was 99% of total exports. The reason the export market was largely comprised of own book production is that distribution sales are normally allotted to the domestic market and not for export.

The United States is the Canadian book industry's largest trading partner. In 1978, United States imported 71.8% of Canadian book exports, and book imports from the United States to Canada accounted for 76.2% of all imports. France and the United Kingdom were the next largest trading partners respectively, accounting for 11.4% and 4.7% of exports (Table 11).

## Title Output

In 1978 publishers had 31,411 titles in print, a 19% increase over last year's total. Publishers introduced 3,713 new titles, a 17% increase from 1977. Titles reprinted fell 9%, from 3,558 titles in 1977 to 3,241 in 1978.

En 1978, les entreprises de langue anglaise qui ne faisaient que de l'édition ont réalisé \$93.5 millions, tandis que celles qui s'occupaient à la fois d'édition et de diffusion ont déclaré des recettes de \$266.0 millions. Les éditeurs de langue française s'occupaient surtout de la vente de leurs propres titres. En 1978, ils en ont vendus pour \$27.2 millions, et ont diffusé pour \$11.7 millions de livres (tableau 7).

La taille des entreprises joue également un rôle. Plus elles sont importantes, plus elles font de diffusion exclusive. En 1978, les éditeurs dont les ventes nettes ont été inférieures à \$600,000 ont réalisé 28 % de leurs recettes à partir de la diffusion exclusive. Les grandes entreprises enregistrant des ventes nettes de \$600,000 ou plus ont tiré 52 % de leurs revenus de la diffusion exclusive.

Chez les éditeurs faisant de la diffusion exclusive, 61 % des livres diffusés provenaient de la société mère étrangère de l'éditeur, 36 % de sociétés étrangères non apparentées, et les 3 % restants de sociétés canadiennes. Ce sont les sociétés sous contrôle américain qui ont enregistré le plus important chiffre d'affaires au titre de la diffusion exclusive, justifiant de 58 % des ventes totales en diffusion exclusive.

## Ventes au Canada et exportations

Les 175 éditeurs ont déclaré que les ventes de leurs propres titres ont atteint \$249.6 millions dont \$178.6 millions (72 %) au Canada et \$71.0 millions (28 %) à l'étranger. Les exportations de propres titres ont constitué la presque totalité des exportations, soit 99 %, car la plupart des livres vendus en exclusivité sont destinés au marché intérieur, et non aux pays étrangers.

Dans l'industrie du livre, ce sont les États-Unis qui sont le principal partenaire commercial du Canada. En 1978, ces derniers ont absorbé 71.8 % des exportations canadiennes de livres et 76.2 % de nos importations provenaient des États-Unis. Venaient ensuite la France et le Royaume-Uni qui ont absorbé respectivement 11.4 % et 4.7 % de nos exportations (tableau 11).

## Production de titres

En 1978, les éditeurs ont déclaré avoir 31,411 titres à leurs catalogues, ce qui signifie une augmentation de 19 % par rapport à l'année précédente. Ils ont fait paraître 3,713 nouveaux titres, une hausse de 17 % par rapport à 1977. Les réimpressions ont diminué de 9 %, pour passer de 3,558 titres en 1977 à 3,241 en 1978.

Canadian controlled firms had 24,912 titles in print earning an average of \$6,000 per title.<sup>6</sup> The foreign controlled firms on the other hand had 6,499 titles in print earning an average of \$15,000 per title. Of the 31,411 titles in print in 1978, English language publishers were responsible for 23,462, French for 7,924, and the other language publisher for the remaining 25 (Table 13).

One thousand one hundred and six of the 3,713 new titles published were involved in co-publication arrangements. However the majority of co-publication arrangements (864) were made with titles published by a publisher outside Canada and co-published with a firm in Canada. This situation was prevalent with Canadian controlled English language firms who used this arrangement with 566 titles.

## Commercial Categories of Books

One of the questions in the book publishing questionnaire asks publishers to break down their books sales by commercial categories. In Table 14 it is easily seen that tradebooks are the largest sellers followed by elementary-secondary textbooks, accounting for \$192.1 million and \$83.7 million respectively. Together these two commercial categories comprise 69% of total sales and 77% of own books sold.

The impact of French language publishers' sales on total sales is minor compared to English language publishers. French language publishers accounted for 10% of total sales. The sale of tradebooks was the largest commercial category for them, amounting to 28% of their total sales.

## Customers of Publishers

Elementary-secondary schools were the most important customers for publishers, closely followed by retail stores then direct sales to the public. Based on total sales, the above customer categories represented 22%, 21% and 17% respectively, accounting for a total of 60% of all sales.

The reader is advised when examining the French language publishers' sales that the order of importance of the customers is different from the English language one. Specifically, in Quebec, any government sponsored institution (an elementary-secondary establishment is a good example) must purchase its books from an accredited bookstore, hence the high retail sales value and low elementary-secondary sales value. French language publishers' sales to retail stores were

Les entreprises appartenant à des intérêts canadiens avaient à leurs catalogues 24,912 titres qui leur ont rapporté en moyenne \$6,000 chacun<sup>6</sup>. Par ailleurs, celles sous contrôle étranger comptaient 6,499 titres à leurs catalogues rapportant en moyenne \$15,000 chacun. De tous les titres au catalogue en 1978, les éditeurs de langue anglaise en comptaient 23,462, ceux de langue française 7,924, et celui d'autres langues 25 (tableau 13).

Sur les 3,713 nouveaux titres publiés, 1,106 l'ont été dans le cadre d'un accord de co-édition. Cependant, la majorité de ces accords (864) concernaient des titres publiés par un éditeur étranger et co-publiés avec une entreprise canadienne, surtout chez les entreprises de langue anglaise sous contrôle canadien (566 titres).

## Catégories commerciales des livres

Dans les questionnaires envoyés, on demandait aux éditeurs de ventiler les ventes de livres selon la catégorie commerciale. Le tableau 14 montre clairement que c'est la catégorie "publications commerciales" qui vient au premier rang, suivie de la catégorie manuels scolaires, niveaux primaire et secondaire (\$192.1 millions et \$83.7 millions respectivement). Ensemble, ces deux catégories commerciales ont représenté 69 % des ventes totales et 77 % des ventes de propres titres.

Les ventes des éditeurs de langue française ont compté pour une proportion minime des ventes totales comparative-ment à celles des éditeurs de langue anglaise. En effet, elles ne représentaient que 10 % du volume total des ventes. Les publications commerciales venaient au premier rang chez les éditeurs de langue française et constituaient 28 % de leurs ventes totales.

## Catégories de clients des éditeurs

Ce sont les établissements d'enseignement primaire et secondaire qui ont constitué les plus importants clients des éditeurs, suivis par les détaillants, puis le grand public. Sur l'ensemble des ventes totales, les groupes susmentionnés ont absorbé respectivement 22 %, 21 % et 17 %, donc 60 % en tout.

Il y a lieu de signaler que la répartition des catégories diffère selon qu'il s'agit des éditeurs de langue française ou de ceux de langue anglaise. En particulier, au Québec, tout établissement subventionné par le secteur public (un établissement d'enseignement primaire ou secondaire en est un bon exemple) est tenu d'acheter ses livres d'un libraire agréé; c'est pourquoi la valeur des ventes au détail y est élevée et celle des ventes aux établissements d'enseignement primaire ou secondaire faible. Les ventes des éditeurs de langue fran-

<sup>6</sup> Own book sales/number of titles.

<sup>6</sup> Ventes de propres livres/nombre de titres.

37% of their total sales and to elementary-secondary institutions, 10%.

çaise à des détaillants ont représenté 37 % de leurs ventes totales et celles à des établissements d'enseignement primaire et secondaire, 10 %.

## Grants and Financial Aid Received

With the increase in the number of respondents over last year it is expected that the value of grants given out would also rise. Such is the case for publishers in 1978: the value of grants increased 38%. However, the average grant per firm has also increased from \$28,725 for 109 publishers in 1977 to \$37,319 for 116 publishers in 1978, a 30% increase in average grants.

The federal and provincial governments were the largest grant contributors, responsible for the distribution of 91% of all grants. Canadian controlled English language firms benefited the most from financial aid receiving 63% of the grants.

The larger firms (net book sales equal to or greater than \$1 million) benefited the most from grants, receiving 54% of all monies given out. The large firms received average grants of \$64,803 per firm, while the smaller firms' grants averaged only \$24,948.

## Subventions et aide financière

Le nombre des répondants ayant augmenté par rapport à l'année dernière, on pouvait s'attendre à une augmentation de la valeur des subventions accordées. Tel a été le cas pour les éditeurs en 1978. La valeur des subventions s'est accrue de 38 %. Toutefois, les subventions moyennes par établissement ont également augmenté pour passer de \$28,725 pour 109 éditeurs en 1977 à \$37,319 pour 116 éditeurs en 1978, ce qui représente une progression moyenne de 30 % des subventions.

Ce sont les administrations fédérale et provinciales qui ont octroyé la majeure partie des subventions, à savoir 91 %. Les entreprises de langue anglaise sous contrôle canadien sont celles qui ont le plus profité de l'aide financière, puisqu'elles ont reçu 63 % des subventions.

Sous un autre angle, ce sont les grandes entreprises (ventes nettes de livres égales ou supérieures à \$1 million) qui ont reçu la majorité des subventions (54 %). En effet, leurs subventions moyennes ont été de l'ordre de \$64,803 par entreprise, contre \$24,948 dans le cas des petites entreprises.

Figure VI  
Grants and Financial Aid Received, 1975-1978  
Subventions et aide financière reçues, 1975-1978

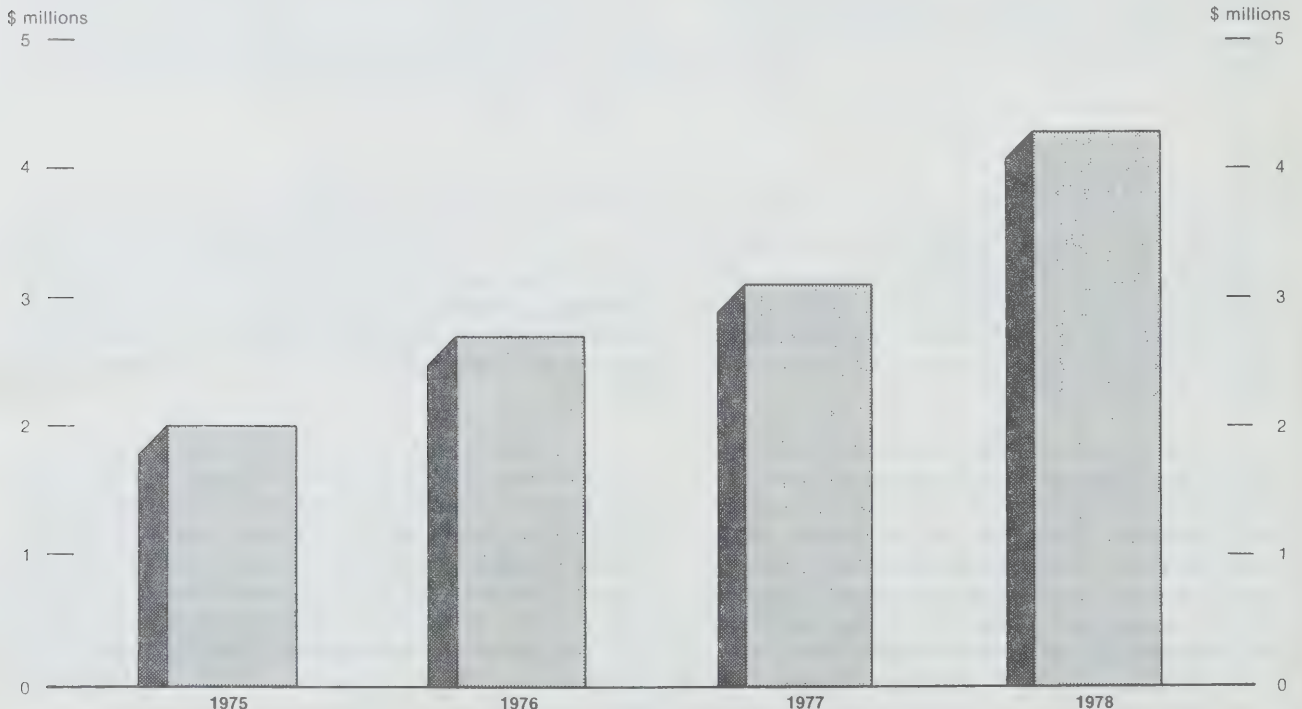
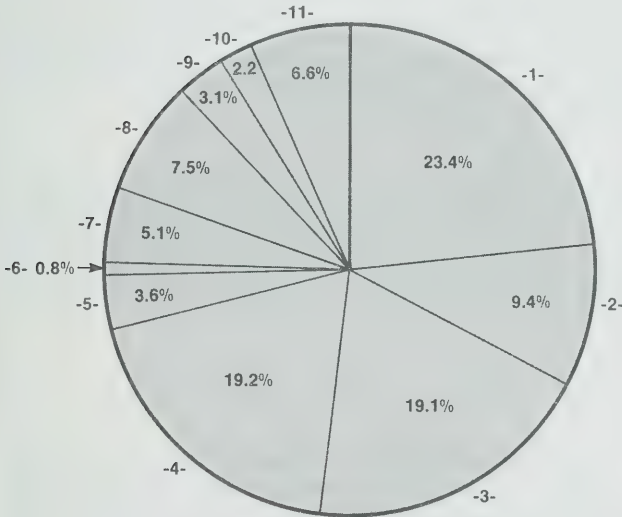


Figure VII

**Domestic Sales by Customer Categories and Language of the Publisher, 1978**

**Ventes au Canada selon la catégorie de client et la langue de l'éditeur, 1978**

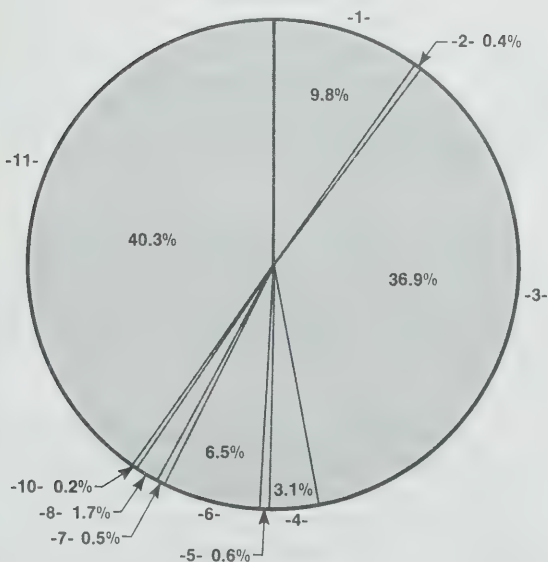
**English and "Other Language" Publishers(1)**  
**Éditeurs de langue anglaise et d' "Autre langue"(1)**



Legend — Légende

- 1- Elementary-secondary institutions  
Établissements d'enseignement élémentaire et secondaire
- 2- Post-secondary institutions  
Établissements d'enseignement postsecondaire
- 3- Retail stores  
Détailants
- 4- Direct to the general public  
Grand public
- 5- Public libraries  
Bibliothèques publiques
- 6- Exclusive distributor, agent  
Diffuseurs exclusifs
- 7- Mass paperback wholesalers or distributors  
Grossistes ou diffuseurs de livres de poche
- 8- Other wholesalers or distributors  
Autres grossistes ou diffuseurs
- 9- Book clubs  
Clubs du livre
- 10- Government and special libraries  
Bibliothèques gouvernementales et spéciales
- 11- Other  
Autres

**French Publishers**  
**Éditeurs de langue française**



(1) Due to reasons of confidentiality, the sales of the "other language" publisher have been included with the sales of the english language publishers.

(1) Pour des raisons de confidentialité, les ventes de l'éditeur d'"autre langue" sont comprises dans celles des éditeurs de langue anglaise.

## Sale of Subsidiary Rights

A total of 89 publishers (71 Canadian controlled, 18 foreign controlled) sold subsidiary rights. Revenue from the sale of subsidiary rights rose from \$855,000 in 1977 to \$1,016,000 in 1978, a 19% increase. The main source of revenue from subsidiary rights was derived from the sales of rights for reprints (mass paperback reprints, reprints for book clubs, and other book reprints) which together represented 40% of the total revenue from the sales of subsidiary rights. The sale of subsidiary rights only represents 0.26% of publishers' sales but it is an important aspect of the book trade.

Canadian controlled publishers were responsible for the majority of subsidiary rights sales. They accounted for 82% of all subsidiary rights sales. English language publishers were responsible for 90% of the revenue reported from sales of subsidiary rights.

## Summary

The following is a recapitulation of the more important findings in the 1978 book publishing survey. The Canadian domestic book market was estimated at \$685.00 million. Total book sales (excluding sales for other Canadian publishers and exports of imported books) by publishers in Canada for 1978 were estimated to be \$436.6 million. The domestic sales were estimated at \$363.2 million and exports totaled \$73.4 million. English and other language publishers were responsible for 91% of the estimated sales and French for the remaining 9%. Exclusive distribution sales were a major source of revenue for the larger publishers, responsible for just over one half of their total sales. A small number of foreign controlled firms operating in Canada earned 51% of the total sales.

The publishers involved in both publishing and distribution activities relied heavily on exclusive distribution as a revenue source. The firms with net book sales equal to and greater than \$600,000 derived just over 50% of their earnings from distribution activities.

Tradebooks were the largest commercial category of sales for publishers in 1978, accounting for 48% of net sales. Textbooks for elementary-secondary and post-secondary schools were responsible for an additional 31% of net book sales. The largest customer category for domestic book sales were elementary-secondary institutions closely followed by sales to retail stores.

The level of grants received by publishers increased 38%. The federal and provincial governments con-

## Vente de droits subsidiaires

Sur les 89 maisons d'édition qui ont vendu des droits subsidiaires, 71 étaient sous contrôle canadien et 18 sous contrôle étranger. Les recettes au titre de la vente de droits subsidiaires sont passées de \$855,000 en 1977 à \$1,016,000 en 1978, ce qui représente une hausse de 19 %. À l'intérieur des ventes de droits subsidiaires, c'est la catégorie des ventes de droits de réimpression (réimpression en livres de poche, réimpression pour clubs du livre et autres réimpressions sous forme de livres) qui a généré le plus important revenu, soit 40 % des recettes totales au titre de la vente de droits subsidiaires. Les ventes de droits subsidiaires ne représentent que 0.26 % des ventes des éditeurs, mais constituent un aspect important du commerce du livre.

Les entreprises sous contrôle canadien ont été responsables de la majorité des ventes de droits subsidiaires. En effet, celles-ci ont réalisé des ventes de droits subsidiaires représentant 82 % du total. Les entreprises de langue anglaise ont compté pour 90 % des recettes provenant de la vente de droits subsidiaires.

## Résumé

Le texte qui suit constitue une récapitulation des faits saillants qui se dégagent de l'enquête de 1978. Le marché intérieur du livre canadien a été estimé à \$685.0 millions. Les ventes de livres (en excluant la diffusion de titres d'autres éditeurs canadiens et l'exportation de livres importés) des éditeurs établis au Canada ont été évaluées à \$436.6 millions en 1978, dont \$363.2 millions sur le marché intérieur et \$73.4 millions à l'exportation. Les éditeurs de langue anglaise et d'autres langues ont compté pour 91 % des ventes estimatives, et ceux de langue française, pour les 9 % restants. La diffusion exclusive du livre a constitué une source de revenu importante pour les grands éditeurs, soit un peu plus de la moitié de leurs ventes totales. Un petit nombre d'entreprises sous contrôle étranger établies au Canada ont justifié de 51 % des ventes totales.

Les maisons d'édition qui faisaient à la fois de l'édition et de la diffusion exclusive tiraient une bonne partie de leur revenu de la diffusion exclusive. Les entreprises ayant eu des ventes nettes de livres égales ou supérieures à \$600,000 ont tiré un peu plus de 50 % de leur revenu de la diffusion exclusive.

Les "publications commerciales" ont été la catégorie commerciale la mieux vendue en 1978, représentant 48 % des ventes nettes. Les manuels scolaires destinés aux établissements d'enseignement primaire, secondaire et postsecondaire ont compté pour 31 % des ventes nettes de livres. Dans le cas des ventes intérieures de livres, les plus importants clients ont été les établissements d'enseignement primaire et secondaire, suivis de près par les détaillants.

Les subventions accordées aux maisons d'édition ont augmenté de 38 %. Les administrations fédérale et provinciales

tributed almost equal amounts to publishers. The sales of subsidiary rights provided publishers with an additional \$1.0 million in revenues in 1978.

ont octroyé des sommes à peu près égales aux éditeurs. Les ventes de droits subsidiaires ont engendré des revenus additionnels de \$1.0 million en 1978 pour les maisons d'édition.



## SURVEY RESULTS – EXCLUSIVE AGENTS

### General

As was previously mentioned, a separate questionnaire is sent annually to exclusive agents in Canada. The addition of exclusive agents to the book publishing industry is a very important one. Exclusive agent data in addition to the data of distribution activities by publishers enable one to obtain substantial information about the exclusive distribution activities in Canada. In 1978, exclusive agents were responsible for an estimated \$103.3 million in sales (including sales of \$9.5 million for Canadian publishers).

Forty-one exclusive agents reported sales of \$92.1 million. Although there were fewer agents than last year (three less) sales increased by 12%. All agents, except for four, reported sales of over \$100,000.

Exclusive agents have a substantial impact on the sales of imported books in Canada. In fact, the majority (90%) of their business deals with the distribution of imported books. In 1978, exclusive agents imported and sold \$83.1 million worth of books representing 17% of estimated imports into Canada. Sales from distribution of Canadian books accounted for an additional \$8.9 million of which \$0.5 million came from exports.

### Language of the Exclusive Agent

Twenty-nine of the 41 exclusive agents were English or other language and 12 were French. Due to reasons of confidentiality, the sales of the "other" language category are included with the sales of the English language exclusive agents. English language agents reported sales of \$65.9 million, comprising 72% of total sales.

### Financial Control

Foreign controlled agents, as was the case with publishers, were only a small proportion of the population yet their sales exceeded those of Canadian controlled exclusive agents. In 1978, 15 foreign controlled agents sold \$58.1 million worth of books, representing 63% of total reported sales. Ninety-nine per cent of foreign controlled firms' revenue was the result of sales of imported books. The remaining 26 agents were Canadian controlled, reporting sales of \$33.9 million. The English language firms also derived the majority of their revenues from the sale of imported books (99%) while the French language agents maintained a lower proportion (69%).

## RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE AUPRÈS DES DIFFUSEURS EXCLUSIFS

### Généralités

Comme nous l'avons mentionné, un questionnaire distinct est envoyé tous les ans aux diffuseurs exclusifs du Canada. L'addition des diffuseurs exclusifs à l'industrie de l'édition du livre revêt une grande importance. Les données sur ce type de diffuseur, combinées à celles sur les activités de diffusion exclusive des maisons d'édition, permettent d'obtenir des renseignements substantiels sur la diffusion exclusive de livres au Canada. Les ventes des diffuseurs exclusifs en 1978 ont été estimées à \$103.3 millions (y compris des ventes de \$9.5 millions de livres d'éditeurs canadiens).

Quarante et un diffuseurs exclusifs ont déclaré des ventes totalisant \$92.1 millions. Même s'il y avait moins de diffuseurs que l'année dernière (trois de moins), les ventes ont progressé de 12 %. Tous les diffuseurs exclusifs, à l'exception de quatre, ont réalisé des ventes supérieures à \$100,000.

Les diffuseurs exclusifs jouent un grand rôle sur le marché du livre importé au Canada. En fait, le gros de leurs activités (90 %) touche la diffusion de livres importés. En 1978, ils ont rapporté en avoir vendus pour \$83.1 millions, ce qui représente 17 % des importations estimatives. Les recettes provenant de la diffusion de livres canadiens se sont chiffrées à \$8.9 millions, dont \$0.5 million à l'exportation.

### Langue du diffuseur exclusif

Sur 41 diffuseurs exclusifs, 29 étaient de langue anglaise ou autres et 12 de langue française. Pour des raisons de confidentialité, les données concernant la classification "autres langues" sont intégrées à celles sur les diffuseurs de langue anglaise. Ces derniers ont déclaré des ventes de \$65.9 millions, soit 72 % du total.

### Contrôle financier

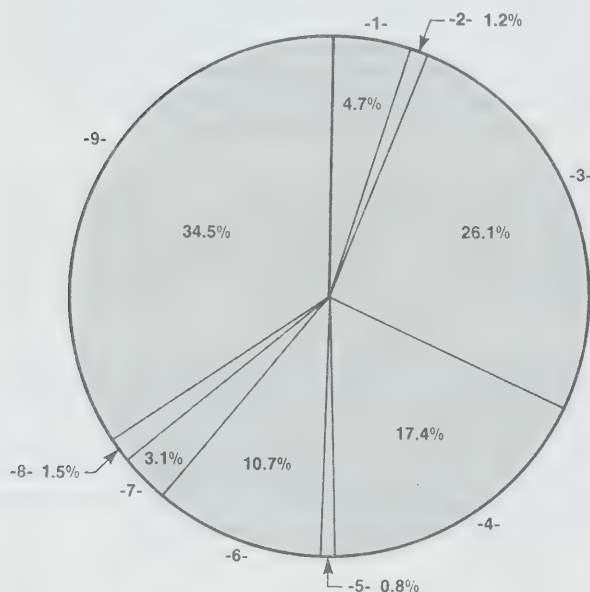
Comme dans le cas des maisons d'édition, les entreprises de diffusion exclusive sous contrôle étranger ne constituaient qu'une faible proportion du total, mais leurs ventes dépassaient celles des entreprises sous contrôle canadien. En 1978, 15 entreprises sous contrôle étranger ont vendu pour \$58.1 millions de livres, soit 63 % des ventes totales déclarées. De plus, 99 % de leurs recettes provenaient de la vente de livres importés. Les 26 autres entreprises de diffusion exclusive étaient sous contrôle canadien et ont enregistré des ventes de \$33.9 millions. Les entreprises de langue anglaise ont elles aussi tiré la majeure partie de leurs revenus de la vente de livres importés (99 %); celles de langue française également, mais dans une moindre proportion (69 %).

Figure VIII

**Domestic Sales by Customer Categories and Language of the Exclusive Agent, 1978**

**Ventes au Canada selon la catégorie de client et la langue du diffuseur exclusif, 1978**

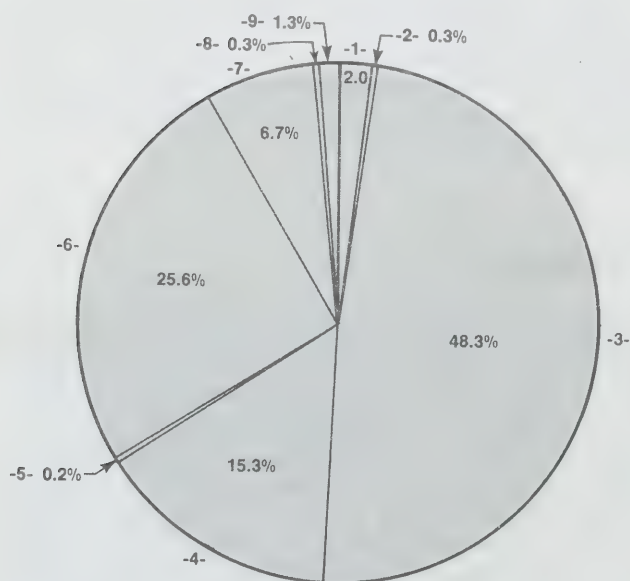
**English and "Other Language" Exclusive Agents**  
Diffuseurs exclusifs de langue anglaise et d' "Autre langue"



Legend — Légende

- 1- Elementary-secondary institutions  
Établissements d'enseignement élémentaire et secondaire
- 2- Post-secondary institutions  
Établissements d'enseignement postsecondaire
- 3- Retail stores  
Détailants
- 4- Direct to the general public  
Grand public
- 5- Public libraries  
Bibliothèques publiques
- 6- Mass paperback wholesalers or distributors  
Grossistes ou diffuseurs de livres de poche
- 7- Other wholesalers or distributors  
Autres grossistes ou diffuseurs
- 8- Government and special libraries  
Bibliothèques gouvernementales et spéciales
- 9- Other  
Autres

**French Exclusive Agents**  
Diffuseurs exclusifs de langue française



## Commercial Categories of Books

The most important commercial category for distributors were tradebooks, with sales of \$39.1 million, followed by reference books with sales of \$26.0 million. Together these two categories represented 71% of total sales. Textbooks were another important sales category for exclusive agents by contributing 14% to total sales. However, textbook sales for exclusive agents were not as significant as those reported from publishers.

## Customers of Exclusive Agents

Retail stores are distributors' most important customers, totaling 32% of all sales. There is a substantial difference between the activities of French and English language agents with respect to retail store sales. French language distributors received 47% of their revenue from retail stores, while the English language ones received only 26%. The difference is due to the special situation in Quebec whereby all publicly financial institutions must purchase books from an accredited book store.

## Language of the Publication

Exclusive agents did not actively involve themselves in the mixing of the language of books they sold. English language agents sold \$64.4 million worth of English books and only \$1.5 million in other languages. This situation also prevailed for French language agents whose book sales in languages other than French were only 6% of the total.

## Catégories commerciales des livres

La catégorie commerciale qui a rapporté le plus aux diffuseurs a été celle des publications commerciales qui leur a valu \$39.1 millions, suivie de celle des livres de référence qui a produit \$26.0 millions. Ensemble, ces deux catégories ont compté pour 71 % des ventes totales. Les manuels scolaires figuraient aussi en bonne place chez les diffuseurs exclusifs (14 % des ventes totales). Les ventes de manuels scolaires par les diffuseurs exclusifs n'ont cependant pas été aussi importantes que celles rapportées par les maisons d'édition.

## Catégories de clients des diffuseurs exclusifs

Les détaillants sont les meilleurs clients des diffuseurs exclusifs; ils ont en effet absorbé 32 % de leurs ventes totales. Il y a une différence sensible entre les diffuseurs de langue française et ceux de langue anglaise en ce qui concerne les ventes aux détaillants. Ces ventes ont en effet représenté 47 % des recettes dans le cas des premiers et seulement 26 % dans celui des seconds. Cet écart tient au fait que tous les établissements du Québec subventionnés par l'État sont tenus d'acheter leurs livres dans les librairies agréées.

## Langue des livres

En règle générale, les diffuseurs exclusifs ne semblent pas intéressés à vendre des livres de langues variées. Ceux de langue anglaise ont vendu pour \$64.4 millions de livres anglais et pour seulement \$1.5 million de livres d'autres langues. La même situation se retrouve dans le cas des diffuseurs de langue française dont les ventes de livres de langues autres que le français n'ont représenté que 6 % de leurs ventes totales.



Statistical Tables

Tableaux statistiques

TABLE 1. Survey Results and Estimates of the Volume of Net Book Sales of the Canadian Book Publishing Industry, 1978

TABLEAU 1. Volume net des ventes de livres de l'industrie de l'édition du livre au Canada, 1978 (résultats d'enquête et estimations)

	Language of the publisher and country of financial control Langue de l'éditeur et pays du contrôle financier				
	English and other <sup>1</sup> Anglais et autres <sup>1</sup>			French <sup>2</sup> Français <sup>2</sup>	Total
	Canada	Foreign Étranger	Total		
	millions of dollars – millions de dollars				
Own titles – Propres titres:					
Domestic – Ventes au Canada:					
Surveyed – Résultats d'enquête	61.0	91.5	152.5	26.1	178.6
Estimate for unsurveyed and non-response – Estimation pour les non-enquêtés et les non-répondants	6.3	1.2	7.5	2.4	9.9
Total	67.3	92.7	160.0	28.5	188.5
Export – Exportations:					
Surveyed – Résultats d'enquête	67.4	2.5	69.9	1.1	71.0
Estimate for unsurveyed and non-response – Estimation pour les non-enquêtés et les non-répondants	2.4		2.4	–	2.4
Total	69.8	2.5	72.3	1.1	73.4
Total:					
Surveyed – Résultats d'enquête	128.4	94.0	222.4	27.2	249.6
Estimate for unsurveyed and non-response – Estimation pour les non-enquêtés et les non-répondants	8.7	1.2	9.9	2.4	12.3
Total	137.1	95.2	232.3	29.6	261.9
Exclusive distribution – Diffusion exclusive:					
Domestic – Ventes au Canada:					
Surveyed – Résultats d'enquête	30.4	106.7	137.1	11.7	148.8
Estimate for unsurveyed and non-response – Estimation pour les non-enquêtés et les non-répondants	0.6	24.6	25.2	0.7	25.9
Total	31.0	131.3	162.3	12.4	174.7
Total:					
Domestic – Ventes au Canada:					
Surveyed – Résultats d'enquête	91.4	198.2	289.6	37.8	327.4
Estimate for unsurveyed and non-response – Estimation pour les non-enquêtés et les non-répondants	6.9	25.8	32.7	3.1	35.8
Total	98.3	224.0	322.3	40.9	363.2
Export – Exportations:					
Surveyed – Résultats d'enquête	67.4	2.5	69.9	1.1	71.0
Estimate for unsurveyed and non-response – Estimation pour les non-enquêtés et les non-répondants	2.4	–	2.4		2.4
Total	69.8	2.5	72.3	1.1	73.4
Total:					
Surveyed – Résultats d'enquête	158.8	200.7	359.5	38.9	398.4
Estimate for unsurveyed and non-response – Estimation pour les non-enquêtés et les non-répondants	9.3	25.8	35.1	3.1	38.2
Total	168.1	226.5	394.6	42.0	436.6

<sup>1</sup> Due to reasons of confidentiality, the sales of "other language" publishers are included with the sales of the English publishers.

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité les ventes d'éditeurs d'"autres langues" sont comprises avec celles des éditeurs de langue anglaise.

<sup>2</sup> Breakdown by country of financial control has been suppressed due to reasons of confidentiality.

<sup>2</sup> Les données n'ont pas été ventilées selon le pays de contrôle financier pour des raisons de confidentialité.

TABLE 2. Number of Publishers, by Income Group and Language of the Publisher, 1978

TABLEAU 2. Nombre d'éditeurs, selon la tranche de revenu et la langue de l'éditeur, 1978

Income group (net sales in dollars) Tranche de revenu (ventes nettes en dollars)	Language of the publisher – Langue de l'éditeur		
	English and other Anglais et autres	French Français	Total
Less than \$20,000 – Moins de \$20,000	5	—	5
\$ 20,000 - \$ 59,999	21	3	24
60,000 - 199,999	37	11	48
200,000 - 599,999	16	10	26
600,000 - 999,999	7	7	14
1,000,000 - 1,999,999	8	8	16
2,000,000 - 5,999,999	19	6	25
6,000,000 - 7,999,999	6	—	6
8,000,000 and over – et plus	11	—	11
<b>Total</b>	<b>130</b>	<b>45</b>	<b>175</b>

TABLE 3. Net Book Sales, by Province, 1978

TABLEAU 3. Ventes nettes de livres, selon la province, 1978

Province	Net sales Ventes nettes	Number of publishers Nombre d'éditeurs	Per cent of total Pourcentage du total
	thousands of dollars – milliers de dollars		
Ontario	328,916	99	82.5
Québec	64,751	51	16.3
British Columbia – Colombie-Britannique	2,669	13	0.7
Other provinces – Autres provinces	2,095	12	0.5
<b>Total</b>	<b>398,431</b>	<b>175</b>	<b>100.0</b>

TABLE 4. Average Net Book Sales Per Firm by Country of Financial Control of the Publisher, 1978

TABLEAU 4. Ventes nettes moyennes de livres par éditeur, selon le pays du contrôle financier, 1978

	Country of financial control				Total
	Pays du contrôle financier				
	Canada	Foreign – Étranger			
		United States États-Unis	Other Autres	Total	
	thousands of dollars – milliers de dollars				
Net sales total – Ventes nettes totales	195,542	161,712	41,177	202,889	398,431
Number of firms reporting – Nombre d'entreprises répondantes	143	23	9	32	175
Average net sales per reporting firm – Ventes nettes moyennes par entreprise répondante	1,367	7,031	4,575	6,340	2,277

TABLE 5. Net Book Sales by Language of the Publisher and Language of the Book, 1978

TABLEAU 5. Ventes nettes de livres, selon la langue de l'éditeur et la langue du livre, 1978

Language of the book Langue du livre	Language of the publisher – Langue de l'éditeur		
	English and other Anglais et autres	French Français	Total
	thousands of dollars – milliers de dollars		
Own titles – Propres titres:			
English – Anglais	209,211	1,650	210,861
French – Français	12,555	25,459	38,014
Other – Autres	193	62	255
Not specified – Non précisé	508	–	508
Total	222,467	27,171	249,638
Exclusive distribution – Diffusion exclusive:			
English – Anglais	131,449	372	131,821
French – Français	5,610	11,326	16,936
Other – Autres	8	28	36
Not specified – Non précisé	–	–	–
Total	137,067	11,726	148,793
Total:			
English – Anglais	340,660	2,022	342,682
French – Français	18,165	36,785	54,950
Other – Autres	201	90	291
Not specified – Non précisé	508	–	508
Total	359,534	38,897	398,431

TABLE 6. Net Book Sales, by Country of Financial Control and Language of the Book, 1978

TABLEAU 6. Ventes nettes de livres, selon le pays du contrôle financier et la langue du livre, 1978

Language of the book Langue du livre	Country of financial control — Pays du contrôle financier		Total
	Canada	Foreign Étranger	
		Total	
	thousands of dollars — milliers de dollars		
English — Anglais	158,899	183,783	342,682
French — Français	35,852	19,098	54,950
Other — Autres	283	8	291
Not specified — Non précisé	508	—	508
Total	195,542	202,889	398,431

TABLE 7. Net Book Sales, by Activity and Language of the Publisher, 1978

TABLEAU 7. Ventes nettes de livres selon l'activité et la langue de l'éditeur, 1978

Language of the publisher Langue de l'éditeur	Sales of own titles Ventes de propres titres	Sales of titles as an exclu- sive agent Ventes de titres diffusés en exclusivité	Total sales Ventes totales	Number of publishers Nombre d'éditeurs
thousands of dollars — milliers de dollars				
Publishers doing publishing only — Éditeurs qui ne font que de l'édition:				
English and other — Anglais et autres	93,497	—	93,497	76
French — Français	12,665	—	12,665	26
Total	106,162	—	106,162	102
Publishers who do exclusive distribution and publishing — Éditeurs qui font de l'édition et de la diffusion exclusive:				
English and other — Anglais et autres	128,970	137,067	266,037	54
French — Français	14,506	11,726	26,232	19
Total	143,476	148,793	292,269	73
Total publishers — Tous les éditeurs:				
English and other — Anglais et autres	222,467	137,067	359,534	130
French — Français	27,171	11,726	38,897	45
Total	249,638	148,793	398,431	175

TABLE 8. Net Book Sales, by Activity of the Publisher and Country of Financial Control, 1978

TABLEAU 8. Ventes nettes de livres selon l'activité de l'éditeur et le pays du contrôle financier, 1978

Country of financial control Pays du contrôle financier	Sales of own titles Ventes de propres titres	Sales of titles as an exclu- sive agent Ventes de titres diffusés en exclusivité	Total sales Ventes totales	Number of publishers Nombre d'éditeurs
thousands of dollars — milliers de dollars				
Publishers doing publishing only — Éditeurs qui ne font que de l'édition:				
Canada	105,603	—	105,603	100
United Kingdom — Royaume-Uni	—	—	—	—
United States and other — États-Unis et autres	559	—	559	2
Total	106,162	—	106,162	102
Publishers who do exclusive distribution and publishing — Éditeurs qui font de l'édition et de la diffusion exclusive:				
Canada	47,801	42,138	89,939	43
United Kingdom — Royaume-Uni	20,193	20,880	41,073	8
United States — États-Unis	75,482	85,775	161,257	22
Total	143,476	148,793	292,269	73
Total publishers — Tous les éditeurs:				
Canada	153,404	42,138	195,542	143
United Kingdom — Royaume-Uni	20,193	20,880	41,073	8
United States and other — États-Unis et autres	76,041	85,775	161,816	24
Total	249,638	148,793	398,431	175

TABLE 9. Exclusive Distribution Sales, by Source and Country of Financial Control of the Publisher, 1978

TABLEAU 9. Ventes de livres diffusés en exclusivité, selon la provenance des livres et le pays du contrôle financier de l'éditeur, 1978

Source of books distributed on an exclusive basis Provenance des livres diffusés en exclusivité	Country of financial control of the publisher Pays du contrôle financier de l'éditeur			Total
	Canada	United States États-Unis	United Kingdom Royaume-Uni	
	thousands of dollars – milliers de dollars			
From a foreign parent firm – D'une société mère étrangère	7,676	76,112	7,685	91,473
From a foreign non-parent firm – D'un autre éditeur étranger	31,552	8,496	12,882	52,930
From a Canadian firm – D'un éditeur canadien	2,910	1,167	313	4,390
Exclusive distribution – Total – Diffusion exclusive	42,138	85,775	20,880	148,793

TABLE 10. Exclusive Distribution Sales, by Source and Language of the Publisher, 1978

TABLEAU 10. Ventes de livres diffusés en exclusivité, selon la provenance des livres et la langue de l'éditeur, 1978

Source of books distributed on an exclusive basis Provenance des livres diffusés en exclusivité	Language of the publisher – Langue de l'éditeur		Total
	English and other Anglais et autres	French Français	
	thousands of dollars – milliers de dollars		
From a foreign parent firm – D'une société mère étrangère	88,815	2,658	91,473
From a foreign non-parent firm – D'un autre éditeur étranger	45,323	7,607	52,930
From a Canadian firm – D'un éditeur canadien	2,929	1,461	4,390
Exclusive distribution – Total – Diffusion exclusive	137,067	11,726	148,793

TABLE 11. Percentage Distribution of Book Exports, by Country of Destination, 1978<sup>1</sup>TABLEAU 11. Répartition en pourcentage des exportations de livres, selon le pays de destination, 1978<sup>1</sup>

Country of destination Pays de destination	Percentage of exports Pourcentage des exportations
United States – États-Unis	71.8
France	11.4
United Kingdom – Royaume-Uni	4.7
Australia – Australie	2.3
Belgium - Luxembourg – Belgique - Luxembourg	1.9
New Zealand – Nouvelle-Zélande	0.3
Other – Autres	7.6
Total	100.0

<sup>1</sup> Based on data from Statistics Canada Catalogue 65-004, *Exports by Commodities, December 1978*.<sup>1</sup> Données fondées sur les chiffres de la publication de Statistique Canada *Exportations par marchandises, décembre 1978* (n° 65-004 au catalogue).

TABLE 12. Titles Published, Reprinted and In Print, by Country of Financial Control of the Publisher, 1978

TABLEAU 12. Titres édités, réimprimés et inscrits au catalogue, selon le pays du contrôle financier de l'éditeur, 1978

Country of financial control	Titles published	Titles reprinted	Titles in print
Pays du contrôle financier	Titres édités	Titres réimprimés	Titres inscrits au catalogue
Canada	2,835	2,074	24,912
United States – États-Unis	722	795	4,626
United Kingdom – Royaume-Uni	155	372	1,872
Other – Autres	1	–	1
<b>Total</b>	<b>3,713</b>	<b>3,241</b>	<b>31,411</b>

TABLE 13. Titles Published, Reprinted and In Print, by Language of the Publisher, 1978

TABLEAU 13. Titres édités, réimprimés et inscrits au catalogue, selon la langue de l'éditeur, 1978

Language of the publisher	Titles published	Titles reprinted	Titles in print
Langue de l'éditeur	Titres édités	Titres réimprimés	Titres inscrits au catalogue
English – Anglais	2,846	2,525	23,462
French – Français	852	716	7,924
Other – Autres	15	–	25
<b>Total</b>	<b>3,713</b>	<b>3,241</b>	<b>31,411</b>

TABLE 14. Net Book Sales, by Commercial Category of the Book and Language of the Publisher, 1978

TABLEAU 14. Ventes nettes de livres, selon la catégorie commerciale du livre et la langue de l'éditeur, 1978

Commercial category of book Catégorie commerciale du livre	Language of the publisher – Langue de l'éditeur					
	English and other Anglais et autres		French Français		Total	
	Own titles Propres titres	Total sales Ventes totales	Own titles Propres titres	Total sales Ventes totales	Own titles Propres titres	Total sales Ventes totales
	thousands of dollars – milliers de dollars					
Textbooks – Manuels scolaires						
Elementary-secondary – Niveaux élémentaire et secondaire	55,310	75,074	7,726	8,597	63,036	83,671
Post-secondary – Niveau postsecondaire	9,062	34,003	3,633	4,477	12,695	38,480
Teacher's aid manuals – Manuels à l'usage de l'enseignant	146	271	253	285	399	556
Tradebooks – Publications commerciales	120,453	181,086	7,775	11,061	128,228	192,147
Professional and technical – Ouvrages de nature professionnelle ou technique	14,033	19,555	510	5,248	14,543	24,803
Scholarly – Ouvrages de recherche	2,604	2,902	229	384	2,833	3,286
Reference – Ouvrages de référence	11,007	32,585	724	836	11,731	33,421
Not specified – Non précisé	9,852	14,058	6,321	8,009	16,173	22,067
<b>Total</b>	<b>222,467</b>	<b>359,534</b>	<b>27,171</b>	<b>38,897</b>	<b>249,638</b>	<b>398,431</b>

TABLE 15. Domestic Book Sales, by Language of the Publisher and Customer Category, 1978

TABLEAU 15. Ventes de livres au Canada, selon la langue de l'éditeur et la catégorie de client, 1978

Customer category Catégorie de client	Language of the publisher – Langue de l'éditeur						Per cent of sales	
	English and other Anglais et autres		French Français		Total		Pourcentage des ventes	
	Own books	Total sales	Own books	Total sales	Own books	Total sales	Own books	Total sales
	Propres titres	Ventes totales	Propres titres	Ventes totales	Propres titres	Ventes totales	Propres titres	Ventes totales
	thousands of dollars – milliers de dollars							
Exclusive distributor/agent – Diffuseurs exclusifs	1,733	2,239	2,449	2,449	4,182	4,688	2.3	1.4
Mass paperback wholesalers or distributors – Grossistes ou diffuseurs de livres de poche	8,278	14,761	166	178	8,444	14,939	4.7	4.6
Other wholesalers or distributors – Autres grossistes ou diffuseurs	10,241	21,584	616	626	10,857	22,210	6.1	6.8
Book clubs – Clubs du livre	620	9,016	2	2	622	9,018	0.3	2.8
Retail stores – Détaillants	19,109	55,272	9,349	13,969	28,458	69,241	15.9	21.2
Mail order houses – Maisons de vente par correspondance	2,067	2,175	–	–	2,067	2,175	1.2	0.7
Government and special libraries – Bibliothèques gouvernementales et spéciales	3,861	6,365	60	67	3,921	6,432	2.2	2.0
Public libraries – Bibliothèques publiques	6,411	10,303	139	213	6,550	10,516	3.7	3.2
Elementary-secondary institutions – Établissements d'enseignement élémentaire et secondaire	44,862	67,645	2,262	3,706	47,124	71,351	26.4	21.9
Post-secondary institutions – Établissements d'enseignement postsecondaire	9,676	27,158	50	156	9,726	27,314	5.5	8.4
Direct to general public – Grand public	30,140	55,458	418	1,167	30,558	56,625	17.1	17.3
Other sales (specified) – Autres (précisés)	1,336	3,372	79	79	1,415	3,451	0.8	1.0
Other sales (not specified) – Autres (non précisés)	14,157	13,313	10,499	15,201	24,656	28,514	13.8	8.7
<b>Total</b>	<b>152,491</b>	<b>288,661</b>	<b>26,089</b>	<b>37,813</b>	<b>178,580</b>	<b>326,474</b>	<b>100.0</b>	<b>100.0</b>

TABLE 16. Financial Aid, by Source, Language of the Publisher and Country of Financial Control, 1978

TABLEAU 16. Aide financière, selon la source, la langue de l'éditeur et le pays du contrôle financier, 1978

Country of control and source of aid Pays du contrôle et source de l'aide	Language of the publisher – Langue de l'éditeur		Total
	English Anglais	French Français	
	thousands of dollars – milliers de dollars		
Canada:			
Federal – Administration fédérale	1,227	745	1,972
Provincial – Administrations provinciales	1,144	369	1,513
Municipal – Administrations municipales	14	–	14
Other sources – Autres sources	337	53	390
Total	2,722	1,167	3,889
United States – États-Unis:			
Federal – Administration fédérale	8	–	8
Provincial – Administrations provinciales	225	175	400
Municipal – Administrations municipales	–	–	–
Other sources – Autres sources	–	–	–
Total	233	175	408
United Kingdom – Royaume-Uni:			
Federal – Administration fédérale	4	–	4
Provincial – Administrations provinciales	28	–	28
Municipal – Administrations municipales	–	–	–
Other sources – Autres sources	–	–	–
Total	32	–	32
Total:			
Federal – Administration fédérale	1,239	745	1,984
Provincial – Administrations provinciales	1,397	544	1,941
Municipal – Administrations municipales	14	–	14
Other sources – Autres sources	337	53	390
Total	2,987	1,342	4,329

TABLE 17. Revenue from Sales of Subsidiary Rights, by Language of the Publisher, 1978

TABLEAU 17. Recettes provenant de la vente de droits subsidiaires, selon la langue de l'éditeur, 1978

Categories Catégories	Language of the publisher – Langue de l'éditeur					
	English – Anglais		French – Français		Total	
	In Canada Au Canada	Total	In Canada Au Canada	Total	In Canada Au Canada	Total
	thousands of dollars – milliers de dollars					
Mass paperback reprints – Réimpressions en livre de poche	135	171	–	–	135	171
Reprints for book clubs – Réimpressions pour clubs du livre	21	25	–	–	21	25
Other book reprints – Autres réimpressions sous forme de livre	155	203	7	7	162	210
Publishing in magazines, periodicals or newspapers – Publication dans des revues, périodiques ou journaux	29	35	58	58	87	93
Performing and recording rights – Droits d'interprétation et d'enregistrement	18	21	1	1	19	22
Translations – Traductions	28	34	6	6	34	40
Permissions and options – Autorisations et options	185	190	17	17	202	207
Other – Autres	169	240	8	8	177	248
Total	740	919	97	97	837	1,016

TABLE 18. Number of Exclusive Agents, by Income Group and Language of the Agent, 1978

TABLEAU 18. Nombre de diffuseurs exclusifs, selon la tranche de revenu et la langue du diffuseur, 1978

Income group	English	French	Other	Total
Tranche de revenu	Anglais	Français	Autres	
Less than \$100,000 — Moins de \$100,000	3	—	1	4
\$100,000 - \$999,999	13	4	—	17
\$1,000,000 and over — et plus	12	8	—	20
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>12</b>	<b>1</b>	<b>41</b>

TABLE 19. Net Book Sales, by Language and Country of Financial Control of the Exclusive Agent, 1978

TABLEAU 19. Ventes nettes de livres, selon la langue et le pays du contrôle financier du diffuseur exclusif, 1978

Language and country of controlling interest	Sales from distribution of Canadian books	Sales from distribution of imported books	Total	Number of agents
Langue et pays du contrôle financier	Ventes provenant de la diffusion de titres canadiens	Ventes provenant de la diffusion de titres importés		Nombre de diffuseurs
	thousands of dollars — milliers de dollars			
English and other <sup>1</sup> — Anglais et autres <sup>1</sup> :				
Canadian controlled — Contrôle financier canadien	141	11,056	11,197	16
Foreign controlled — Contrôle financier étranger	631	54,108	54,739	13
<b>Total</b>	<b>772</b>	<b>65,164</b>	<b>65,936</b>	<b>29</b>
French — Français:				
Canadian controlled — Contrôle financier canadien	8,124	14,591	22,715	10
Foreign controlled — Contrôle financier étranger	—	3,410	3,410	2
<b>Total</b>	<b>8,124</b>	<b>18,001</b>	<b>26,125</b>	<b>12</b>
<b>Total:</b>				
Canadian controlled — Contrôle financier canadien	8,265	25,647	33,912	26
Foreign controlled — Contrôle financier étranger	631	57,518	58,149	15
<b>Total</b>	<b>8,896</b>	<b>83,165</b>	<b>92,061</b>	<b>41</b>

<sup>1</sup> Due to reasons of confidentiality, the sales of "other language" exclusive agents are included with the sales of the English language exclusive agents.

<sup>1</sup> Pour des raisons de confidentialité, les ventes des diffuseurs exclusifs classés dans la catégorie "autres langues" ont été groupées avec celles des diffuseurs de langue anglaise.

TABLE 20. Net Book Sales, by Language of the Exclusive Agent and Commercial Category of the Book, 1978

TABLEAU 20. Ventes nettes de livres, selon la langue du diffuseur exclusif et la catégorie commerciale du livre, 1978

Commercial category	English and other	French	Total
Catégorie commerciale	Anglais et autres	Français	
	thousands of dollars — milliers de dollars		
Textbooks — Manuels scolaires	11,891	601	12,492
Tradebooks — Publications commerciales	15,725	23,402	39,127
Professional and technical — Ouvrages de nature professionnelle ou technique	4,766	1,359	6,125
Scholarly — Ouvrages de recherche	6,887	258	7,145
Reference — Ouvrages de référence	25,501	505	26,006
Not specified — Non précisé	1,166	—	1,166
<b>Total</b>	<b>65,936</b>	<b>26,125</b>	<b>92,061</b>

TABLE 21. Net Book Sales, by Language of the Exclusive Agent and Customer Category, 1978

TABLERAU 21. Ventes nettes de livres, selon la langue du diffuseur exclusif et la catégorie de client, 1978

Customer category Catégorie de client	Language of the exclusive agent Langue du diffuseur exclusif			Per cent of all sales
	English and other	French	Total	Pourcentage des ventes totales
	Anglais et autres	Français		
	thousands of dollar – milliers de dollars			
Domestic – Marché intérieur:				
Mass paperback wholesalers or distributors – Gros- sistes ou diffuseurs de livres de poche	7,076	6,555	13,631	14.8
Other wholesalers or distributors – Autres gros- sistes ou diffuseurs	2,021	1,723	3,744	4.1
Book clubs – Clubs du livre	315	–	315	0.3
Retail stores – Détaillants	17,232	12,367	29,599	32.1
Mail order houses – Maisons de vente par corres- pondance	1,315	156	1,471	1.6
Government and special libraries – Bibliothèques gouvernementales et spéciales	993	69	1,062	1.2
Public libraries – Bibliothèques publiques	549	53	602	0.7
Elementary-secondary institutions – Établissements d'enseignement élémentaire et secondaire	3,067	523	3,590	3.9
Post-secondary institutions – Établissements d'en- seignement postsecondaire	792	75	867	0.9
Direct to general public – Grand public	11,486	3,908	15,394	16.7
Other sales (specified) – Autres (précisées)	15,881	195	16,076	17.5
Other sales (not specified) – Autres (non précisées)	5,200	–	5,200	5.6
Total sales in Canada – Ventes totales au Canada	65,927	25,624	91,551	99.4
Export – Exportations	9	501	510	0.6
Total	65,936	26,125	92,061	100.0

TABLE 22. Net Book Sales, by Language of the Exclusive Agent and Language of the Book, 1978

TABLERAU 22. Ventes nettes de livres, selon la langue du diffuseur exclusif et la langue du livre, 1978

Language of the book Langue du livre	Language of agent – Langue du diffuseur		
	English and other Anglais et autres	French Français	Total
	thousands of dollars – milliers de dollars		
English – Anglais	64,451	—	64,451
French – Français	1,446	24,575	26,021
Other – Autres	39	1,550	1,589
<b>Total</b>	<b>65,936</b>	<b>26,125</b>	<b>92,061</b>



Appendices

Appendices



## Appendix I

### METHODOLOGY OF ESTIMATES

At first, when Statistics Canada decided to survey the book publishing industry it was decided to make the survey a comprehensive one. For instance in 1974 over 1,000 publishers were surveyed.<sup>1</sup> It was realized that such a survey was not feasible due to excessive costs and the impracticalities of a total population survey. Over the years the surveyed population has diminished, mainly due to the deletion of publishers with sales less than \$20,000 (Text Table V). The definition of “publisher” has been narrowed down to those publishers who publish three or more titles within a financial year and have sales greater than \$20,000.<sup>2</sup>

Moreover, the issue of unsurveyed publishers’ sales can be resolved with little difficulty. Sales of publishing firms which have been eliminated from the survey since 1974 can be estimated and included in discussions of the total market.

The methodology of this is as follows. To obtain the 1978 estimate of total domestic sales for the unsurveyed publishers, the following steps were followed. First, a common file was established for those publishers who reported in both 1974 and 1978. These 146 publishers showed total domestic sales in 1974 of \$187.2 million, or 82.1% of the total volume of domestic sales (\$228.0 million) reported by all publishers surveyed in 1974 (assumed to represent the entire population of Canadian publishers). In 1978, these same 146 publishers reported domestic sales revenues of \$314.0 million. Assuming their market share remained stable over this three-year period — the same publishers obtained the same proportion of total domestic sales in 1978 as in 1974 — this means that the \$314.0 million reported by these publishers in 1978 was still 82.1% of the total Canadian domestic production. Solving for the missing 17.9%

<sup>1</sup> There were some unsurveyed publishers and non-respondents, but investigation indicated that their overall contribution to book publishing was negligible. Thus, for market estimates for succeeding years, 1974 figures were assumed to show comprehensive coverage of all Canadian publishers.

<sup>2</sup> Certain exceptions do occur as the reader may observe from Table 3. The publishers with sales of less than \$20,000 have generally been included either because of their special type of publications (books which are considered important in their market impact) or because of their fast growth rates.

## Appendice I

### MÉTHODE D’ESTIMATION

Au début, lorsque Statistique Canada a décidé d’effectuer une enquête sur l’industrie du livre, il avait été décidé de donner un caractère exhaustif à l’enquête. Ainsi, en 1974, plus de 1,000 éditeurs ont fait l’objet de l’enquête<sup>1</sup>. Toutefois, la réalisation d’une telle enquête s’est avérée impossible en raison de coûts exorbitants et de l’impossibilité de couvrir toute la population visée. Au cours des années, la population observée a diminué, en raison surtout de l’élimination des éditeurs dont les ventes étaient inférieures à \$20,000 (tableau explicatif V). La définition du terme “éditeur” a été ramenée à ceux qui publient trois titres ou plus au cours d’une année financière et réalisent des ventes supérieures à \$20,000<sup>2</sup>.

Du reste, nous pouvons facilement estimer les ventes des éditeurs qui n’ont pas été pris en compte depuis 1974, et les ajouter au total.

Voici comment nous avons procédé pour obtenir ces chiffres pour l’année 1978. Nous avons d’abord constitué un dossier commun pour les éditeurs qui ont fait des déclarations en 1974 et en 1978. Ces éditeurs (au nombre de 146) ont déclaré des ventes totales sur le marché canadien de \$187.2 millions en 1974, ce qui représente 82.1 % des ventes totales sur le marché canadien (\$228.0 millions) déclarées par les éditeurs retenus pour l’enquête de 1974 (qui était censée regrouper tous les éditeurs au Canada). En 1978, ces mêmes 146 éditeurs ont déclaré des ventes de \$314 millions. En supposant que leur part du marché n’a pas varié pendant cette période de trois ans — c’est-à-dire si la proportion de leurs ventes a été la même en 1978 et en 1974 — les \$314.0 millions qu’ils ont déclarés en 1978 devraient figurer encore pour 82.1 % des ventes totales sur le marché canadien. Considérant que les ventes des éditeurs qui n’ont pas été pris en compte représentent 17.9 % du marché, nous pouvons donc estimer à \$367.6 millions les ventes totales sur le marché

<sup>1</sup> Certains éditeurs n’ont pas été pris en compte et d’autres n’ont pas répondu au questionnaire, mais les recherches effectuées nous ont révélé que leur apport à l’édition du livre était négligeable. C’est pourquoi nous avons supposé, pour les estimations du marché des années ultérieures, que le champ d’observation de l’enquête était complet en 1974.

<sup>2</sup> Le lecteur constatera, à la lecture du tableau 3, qu’il existe des exceptions. Des éditeurs dont les ventes étaient inférieures à \$20,000 ont été pris en compte, soit en raison de la nature de leurs publications (ouvrages jugés importants vu leur tirage), soit à cause de la rapidité du taux de croissance de leur entreprise.

to complete the picture, we can estimate that total Canadian domestic sales in 1978 were \$367.6 million. This same methodology was used to project the total export market sales at \$74.4 million. The sum of the domestic and export estimates provided an estimate of total Canadian sales, \$442.0 million. But as this figure includes an estimated \$4.4 million of sales for other Canadian publishers, to avoid double counting the amount of these sales is subtracted to get an estimated total of \$437.6 million. Estimates for the various sales breakdowns shown in this publication were derived in a similar fashion, as were estimates for exclusive agents' total sales.

canadien en 1978. Nous nous sommes servis de la même méthode pour estimer les exportations totales (\$74.4 millions). En additionnant les chiffres estimatifs des ventes effectuées au Canada et à l'étranger, nous avons pu estimer les ventes totales des éditeurs canadiens à \$442.0 millions. Cependant ce chiffre comprend des ventes estimatives de \$4.4 millions pour le compte d'autres éditeurs canadiens; pour éviter un double compte, ce chiffre doit être déduit pour donner des ventes totales estimées à \$437.6 millions. Nous avons procédé de la même façon pour estimer les diverses catégories de ventes indiquées dans la publication, ainsi que les ventes totales des diffuseurs exclusifs.

TEXT TABLE V. Summary of Responding Publishers, 1974 - 1978

TABLEAU EXPLICATIF V. Aperçu chronologique de la situation des éditeurs déclarants, 1974 - 1978

All responding publishers				Responding publishers with less than \$20,000 sales	
Tous les éditeurs déclarants				Éditeurs déclarants ayant moins de \$20,000 de ventes	
	Number	Sales		Number	Sales
	Nombre	Ventes		Nombre	Ventes
		\$'000,000			\$'000,000
1974	448	246.1		220	0.7
1975	260	256.5		71	1.1
1976	182 <sup>r</sup>	295.2 <sup>r</sup>		12	0.1
1977	163 <sup>r</sup>	334.3 <sup>r</sup>		9 <sup>r</sup>	0.1
1978	175	398.4		5	0.1

This estimation procedure is necessary, as this publication strives not only to disseminate to the reader the survey results, but also to offer perspective: the survey results as a part of total Canadian sales, and total domestic production as a part of the total domestic book market. Table 1 allows the reader to make the first comparisons: survey results compared to total sales estimates. The reader should note that the survey results total sales were estimated to be 90% of total sales by publishers in 1978 (see Table 1).

Ces estimations sont nécessaires parce que nous voulons présenter au lecteur non seulement les résultats d'enquête, mais également les situer par rapport à l'ensemble du marché du livre en comparant ces résultats aux ventes totales des maisons d'édition canadiennes, et la production canadienne à l'ensemble du marché canadien du livre. Le lecteur peut déjà établir des comparaisons au tableau 1 où les résultats d'enquête sont présentés en regard des estimations totales. Fait à noter, les ventes totales déclarées par les éditeurs enquêtés représentaient, d'après les estimations, 90 % des ventes totales des éditeurs en 1978 (voir le tableau 1).

## Appendix II

### DEFINITIONS

**Book (title).** Is defined as any non-periodical printed publication of a minimum of 49 pages of text and/or illustrations, excluding covers; or in certain instances, a non-periodical printed publication of less than 49 pages which is considered a book (e.g., children's books and poetry books). In addition, the book must be offered for sale to the public. Books may be either single or multi-volume, or the book component of a multi-media package. Excluded from this survey on books are the following:

Publications issued for advertising purposes: trade catalogues, prospectuses, commercial, industrial and tourist advertising, etc.

Instruction books for assembling, maintaining or operating machines, household appliances, etc., which are not sold separately from the sale of the machine or household appliance, etc.

Publications such as timetables, price lists, telephone directories, programmes of entertainment, fairs, etc.

Publications intended for internal use only: company regulations, directives, reports, etc.

Music scores.

Blank books (ledgers, diaries, etc.) and colouring books.

Newspapers and magazines.

Government publications.

**Commercial category.** Refers to the general type of use for which the book was intended. It includes the following categories:

**Textbooks.** Books published for the educational system. Textbooks are subdivided into two educational levels: elementary-secondary (textbooks intended for use in Kindergarten to Grade 13), and post-secondary (textbooks designed for use in the college or university or other institutions of higher learning). Teacher's aid manuals make up a third subdivision.

**Professional and technical.** Refers to those books designed for individuals seeking to improve or diversify skills and techniques.

## Appendice II

### DÉFINITIONS

**Livre (titre).** On entend par livre toute publication non périodique comprenant au moins 49 pages de texte et (ou) d'illustrations, sans compter la couverture; dans certains cas, cela peut s'appliquer à une publication imprimée non périodique de moins de 49 pages que l'on considère comme un livre (par exemple, les livres pour enfants et les recueils de poésie). En outre, le livre doit être mis en vente à l'intention du public. Il peut comprendre un ou plusieurs volumes, ou encore, faire partie d'un ensemble audiovisuel. Les publications suivantes ne sont pas visées par l'enquête sur les livres:

Les publications destinées à des fins publicitaires: catalogues et prospectus commerciaux, publicité commerciale, industrielle et touristique, etc.

Les manuels d'instruction pour l'assemblage, l'entretien ou le fonctionnement de machines, d'appareils ménagers, etc., qu'on ne peut se procurer autrement que par l'achat de la machine ou de l'appareil en question.

Les publications telles que les horaires, les listes de prix, les annuaires téléphoniques, les programmes de spectacles, d'expositions, etc.

Les publications destinées à un usage interne seulement: règlements, directives, rapports et autres publications d'entreprises.

Les partitions musicales.

Les livres non imprimés (registres, journaux personnels, etc.) et les cahiers à colorier.

Les journaux et les revues.

Les publications gouvernementales.

**Catégories commerciales.** Ces catégories ont été établies d'après les divers types d'emploi auxquels les livres peuvent être destinés. On en compte cinq:

**Manuels scolaires.** Manuels destinés au monde de l'enseignement. Ils sont subdivisés en trois catégories, suivant qu'ils sont destinés aux étudiants des niveaux élémentaire et secondaire (de la maternelle à la 13<sup>e</sup> année), à ceux du niveau postsecondaire (collèges, universités et autres établissements d'enseignement supérieur), ou à l'usage de l'enseignant.

**Ouvrages de nature professionnelle ou technique.** Livres destinés à des personnes qui cherchent à améliorer ou à diversifier leurs connaissances techniques ou leurs compétences.

**Scholarly.** Refer to those books containing dissertations of an academic nature, although they are not specifically textbooks.

**General reference.** Includes books of a reference nature, such as encyclopaedias, dictionaries, directories, etc.

**Tradebooks.** Are commercial books created for the general consumer, and include novels, poetry, biographies, picture books, etc.

**Exclusive agent.** Is the organization which engages in the activity of exclusive distribution, and does not itself publish books.

**Exclusive distribution.** Exclusive distribution is defined as the activity of promotion and marketing of a publisher's books by a sole firm authorized to sell these titles and to act as a representative of the publisher.

**Financial data.** All financial data in this publication are reported in current dollars.

**Financial year.** This publication refers to the data as relating to 1978. However, this does not necessarily represent the calendar year: many publishers use alternate 12-month periods for financial reporting. For this report, data was termed "1978" if the end of the financial year occurred between April 1, 1978 and March 31, 1979.

**Language of the book.** The language of the book is defined as the language in which the book was published.

**Language of the publisher.** The language of the publisher has been determined according to the language of the books that produced the largest sales revenue.

**Publish.** Is defined as selecting and editing a manuscript, entering into a contractual arrangement with the author or copyright holder for the production of the manuscript in book form, and offering the book for sale to the public through one or more channels of distribution. A publisher bears the risks associated with producing the title; in the case of co-publishing, this risk can be shared between two or more publishers. In this report "books published" refers to those books which have not been published previously.

**Publisher.** For survey purposes, a Canadian book publisher is defined as any company located in Canada or any resident of Canada who published or reprinted at least one book. The term excludes book distributors, agencies, wholesalers, retailers and printers unless they published at least one previously unpublished book or reprinted at least one book

**Ouvrages de recherche.** Ce sont les textes de nature hautement spécialisée qui n'entrent pas dans la catégorie des manuels scolaires.

**Ouvrages de référence.** Les livres de référence comme les encyclopédies, les dictionnaires, les annuaires, etc.

**Publications commerciales.** Livres commerciaux créés à l'intention du grand public, c'est-à-dire les romans, les livres de poésie, les biographies, les livres d'images, etc.

**Diffuseur exclusif.** Toute entreprise qui se consacre à la diffusion exclusive, mais qui ne publie elle-même aucun livre.

**Diffusion exclusive.** Il s'agit de l'activité de promotion et de commercialisation des titres d'un éditeur par une personne ou une entreprise ayant seule l'autorisation de vendre ces titres et de représenter l'éditeur.

**Données financières.** Toutes les données financières de la présente publication sont exprimées en dollars courants.

**Exercice financier.** Les données de la présente publication sont considérées comme portant sur l'année 1978, mais il ne s'agit pas nécessairement de l'année civile: beaucoup d'éditeurs tiennent en effet leur comptabilité en fonction de périodes de 12 mois autres que l'année civile. Dans le présent bulletin, sont considérées données de "1978" celles qui se rapportent à l'exercice financier se terminant entre le 1<sup>er</sup> avril 1978 et le 31 mars 1979.

**Langue du livre.** Il s'agit de la langue dans laquelle le livre a été publié.

**Langue de l'éditeur.** Il s'agit de la langue des livres dont la vente a rapporté à l'éditeur les recettes les plus élevées.

**Édition.** C'est le fait de sélectionner et de réviser un manuscrit, de conclure une entente contractuelle avec l'auteur ou le détenteur des droits d'auteur pour produire le texte sous forme de livre et de le vendre au public par l'intermédiaire d'un ou de plusieurs réseaux de diffusion. L'éditeur assume les risques liés à la production du livre: dans le cas d'une coédition, le risque peut être partagé entre deux éditeurs ou plus. Aux fins du présent rapport, on entend par "livres édités" ceux qui n'ont jamais été édités auparavant.

**Éditeur.** Aux fins de la présente enquête, on entend par éditeur canadien toute société établie au Canada ou tout particulier résidant au Canada qui a édité ou réimprimé au moins un livre. Sont exclus les diffuseurs, les agents, les grossistes, les détaillants et les imprimeurs qui n'ont pas publié au moins un nouveau titre ou réimprimé au moins un titre pendant l'année. Cependant, un éditeur peut

during the financial year. A publisher may or may not engage in exclusive distribution in addition to publishing.

aussi, en plus d'éditer ses propres titres, agir à titre de diffuseur exclusif.









